



**TENDANCES**

**2022**

**DE LA FILIÈRE VERTE**

# TENDANCES 2022

# SOMMAIRE

<b>INTRODUCTION</b>	<b>04</b>
L'esprit du temps 2022 <b>CALIBRATE (CALIBRER)</b>	<b>06</b>
Tendance de valeurs 1 <b>WINDOW OF OPPORTUNITY (NOUVELLES OPPORTUNITÉS)</b>	<b>08</b>
Tendance de style 1 <b>FRESH START (NOUVEAU DÉPART)</b>	<b>10</b>
Tendance de valeurs 2 <b>COMMON GROUND (TERRE D'ENTENTE)</b>	<b>20</b>
Tendance de style 2 <b>BRIGHT AND BREEZY (FRAIS ET COLORÉ)</b>	<b>22</b>
Tendance de valeurs 3 <b>BOND OF TRUST (LIEN DE CONFIANCE)</b>	<b>32</b>
Tendance de style 3 <b>TRADITIONAL SENTIMENT (IMPRESSION DE TRADITION)</b>	<b>34</b>
Tendance de valeurs 4 <b>LIFE VITAMINS (LES VITAMINES VITALES)</b>	<b>44</b>
Tendance de style 4 <b>WELLNESS BUBBLE (BULLE DE BIEN-ÊTRE)</b>	<b>46</b>

# INTRODUCTION

L'esprit du temps jette un pont entre ce qui était et ce qui sera. Durant la période post-coronavirus, nous partons à la recherche de façons d'aménager le nouveau monde. Cela se traduit également par de nouveaux souhaits et besoins du grand public. Mais quelle en est la signification pour le secteur de l'horticulture ornementale ? Et comment ce secteur peut-il y réagir ? C'est ce que nous nous proposons de vous montrer dans ce livret. Nous dressons la liste des nouveaux besoins du grand public sur la base de quatre tendances de valeurs, que nous avons ensuite déclinées en tendances de style dans le domaine des fleurs et plantes. Ces tendances sont précisées de façon pratique dans des moodboards, des palettes colorimétriques et des exemples de matériaux, tant à l'intérieur que dans le jardin.

## À QUOI POUVONS-NOUS NOUS ATTENDRE EN 2022 ?

Le nouveau monde est plus que jamais imprévisible et capricieux. Nous essayons de nous adapter à cette nouvelle réalité, mais nous ne le faisons pas de façon unanime. Un groupe peut y voir une occasion de changement positif, un autre une source d'anxiété et de stress. Des émotions qui débouchent sur une polarisation et qui sont en outre renforcées par les diverses bulles d'information dans lesquelles nous évoluons. Cela se traduit par une incompréhension mutuelle et un manque de vision homogène. Il semble donc très important, durant cette période, de rester flexibles et de nous adapter en permanence à cette réalité changeante.

## CONTRIBUTEURS

Les tendances 2022 de la Filière Verte ont été élaborées par l'Office Hollandais des Fleurs, Tuinbranche Nederland, iBulb, INretail, et Bureau Nijman + Van Haaster. En regroupant les connaissances et expériences de ces organisations, nous inspirons et motivons nos clients et les autres parties prenantes.

Laissez-nous vous guider jusqu'en 2022.



## L'ESPRIT DU TEMPS 2022

# CALIBRATE (CALIBRER)

Nous vivons une époque imprévisible. Les circonstances changent sans cesse de façon erratique. Et cette imprévisibilité durera encore longtemps. Pour l'instant présent et pour le proche avenir, cette incertitude débouche sur de nouvelles idées dans le domaine de l'hygiène, de l'informatique, du télétravail, du voyage et de la mondialisation. Nous nous adaptions et essayons de trouver une nouvelle voie pour nous accommoder de ces changements. Cela est plus facile pour certains que pour d'autres. En cette période de changements permanents, la numérisation de la société s'accélère plus que jamais. Nous communiquons entre nous par voie électronique, travaillons en ligne et gérons tout avec la domotique.

En même temps, cette numérisation a également des côtés moins positifs. La recherche de notre propre voie en ligne débouche de plus en plus souvent sur des bulles d'information. C'est en effet une version personnelle de la vérité qui nous est servie par les réseaux sociaux. La conséquence ? Il n'existe plus de réalité partagée et la désinformation règne en maître.

## S'ADAPTER SANS CESSER À LA RÉALITÉ CHANGEANTE

De grands groupes se constituent ainsi et défendent des idées très différentes. Des groupes qui ne sont pas toujours clairement visibles, mais qui ont une grande influence. Cela a commencé avec le comportement des électeurs lors du référendum sur le Brexit, puis s'est poursuivi avec la sous-estimation des soutiens de Donald Trump. L'incompréhension et la polarisation s'installent chaque jour un peu plus entre nous. Cela a débouché sur la marche sur le Capitole, qui a fait trembler les fondements de la plus grande démocratie du monde. Cette déstabilisation ne se constate pas seulement dans le domaine politique, social et culturel.

La nature se comporte également de façon imprévisible. Pensez à la COVID-19, à l'augmentation du nombre de catastrophes naturelles et au réchauffement climatique. Tout semble nous échapper et cela est source de confusion, d'anxiété et de stress. En

bref, nous devons sans cesse nous remettre en question et nous adapter, à la recherche d'un nouvel équilibre. Rester flexible et réagir aux grands changements sera notre plus grand défi pour les temps qui viennent.

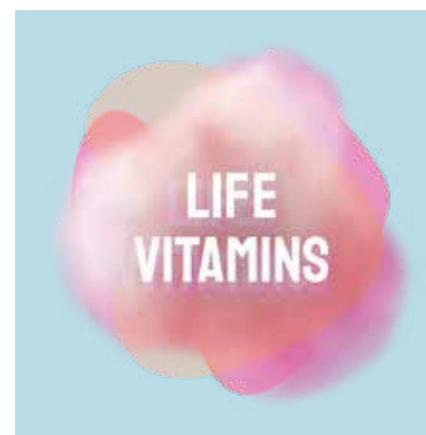
*Calibrate* (calibrer) signifie en effet s'adapter sans cesse à la réalité changeante. Les quatre tendances de valeurs suivantes orientent cet esprit du temps :



(NOUVELLES OPPORTUNITÉS)



(TERRE D'ENTENTE)



(LES VITAMINES VITALES)



(LIEN DE CONFIANCE)

## TENDANCE DE VALEURS 1

# WINDOW OF OPPORTUNITY

### (NOUVELLES OPPORTUNITÉS)

Le monde est irrémédiablement changé par la COVID-19. Nous avons ainsi l'impression qu'une deuxième chance nous est offerte, que nous saisissons avec un peu de honte mais aussi avec ambition et optimisme. Une enquête internationale conduite auprès de 400 entreprises a révélé que pour 78 % des répondants, le coronavirus était considéré comme une opportunité d'amélioration. Par exemple, de plus en plus d'entreprises, invoquant le principe de la durabilité, ne participent plus à l'opération *Black Friday* et baissent à cette occasion leur rideau et ferment leur boutique en ligne. Outre les entreprises, le grand public prend également ses responsabilités face à ce nouveau monde. Il prend de sa propre initiative un nouveau départ, privilégiant la durabilité, les solutions climatiques et l'abandon de la surconsommation. Un exemple en est l'application *Climars*, qui nous aide à rendre notre style de vie plus durable. Selon les attentes, les gens seront de plus en plus nombreux à travailler depuis leur domicile. C'est la raison pour laquelle notre logement se transforme en plateforme domestique ou *Home Hub* : un point de chute flexible qui continuera d'exister après la pandémie. L'aménagement de notre habitat intérieur et extérieur bénéficie de ce fait de beaucoup plus d'attention. Pour le secteur de l'horticulture ornementale, ce nouveau monde, plus vert, offre de nombreuses opportunités. Pensez à une production (plus) respectueuse du climat, à plus de végétation dans le jardin pour la biodiversité, au retour de l'équilibre dans la nature et à la gestion de l'eau dans le jardin.

## LA DURABILITÉ, LES SOLUTIONS CLIMATIQUES ET L'ABANDON DE LA SURCONSOMMATION SONT PRIVILÉGIÉS"

Le transport neutre en CO<sub>2</sub> ou l'emballage des fleurs et plantes dans des matériaux naturels deviennent un bien commun. Même à un niveau plus général, les entreprises peuvent prendre leurs responsabilités. Par exemple en réduisant leur offre ou en rehaussant le rapport qualité-prix. L'obligation, depuis 2020, d'informer sur l'empreinte carbone du produit offrira en fin de compte au grand public à la fois transparence et liberté de choix. Mais la façon dont nous utilisons la végétation à la maison et dans le jardin change aussi radicalement. Pensez à des solutions pour les fleurs et plantes dans un *Home Hub* flexible : comment faire pour que les fleurs et plantes puissent être déplacées de façon flexible dans des espaces qui changent ? Et comment les plantes peuvent-elles aider à créer un bureau à domicile à la fois sain et flexible ?



## TENDANCE DE STYLE FRESH START (NOUVEAU DÉPART)

# TENDANCE DE STYLE 1 FRESH START À L'INTÉRIEUR

Aménagement flexible



Les plantes en tant qu'élément essentiel d'un bon poste de travail



Compact



Fraîcheur



Calme et simplicité



## TENDANCE DE STYLE 1 FRESH START À L'INTÉRIEUR

L'année 2022 sera à de nombreux égards synonyme de nouveau départ. Une possibilité de rompre avec les vieilles habitudes, de faire du rangement et de nous orienter vers un nouveau monde plus durable.

À l'intérieur, cela demande des pièces éclairées et bien rangées, avec beaucoup de blanc et par endroits un accent frais de bleu clair et de jaune. Nous faisons en outre preuve de plus de flexibilité avec notre habitat. L'intérieur doit être facile à transformer pour une autre utilisation comme le travail à domicile, le sport, la détente ou l'accueil d'invités.

### UNE POSSIBILITÉ DE NOUS ORIENTER VERS UN MONDE PLUS DURABLE”

Dans cette transformation, les paravents et parois multifonctions en matériaux naturels sont des solutions idéales. Par exemple des paravents dans lesquels sont intégrées des fleurs et plantes.

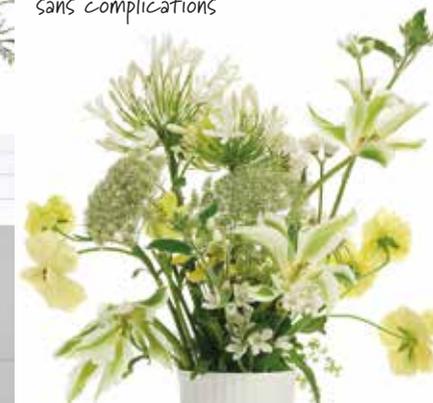
Cette tendance privilégie les plantes au feuillage bicolore. L'utilisation des plantes reste de toute façon essentielle pour créer un intérieur sain. Il est important que les plantes puissent être facilement déplacées et puissent toujours accompagner les occupants de la maison en cas de modification du *Home Hub* flexible.



Accents frais de couleurs



Bouquets clairs et sans complications



Purification de l'air



Feuillage panaché ajoute de la fraîcheur

TENDANCE DE STYLE 1  
**FRESH START** À L'EXTÉRIEUR

Flexible



Solutions simples et pratiques



Séparations  
faciles à  
déplacer



Semi-dallage



Biodiversité

## TENDANCE DE STYLE 1 FRESH START À L'EXTÉRIEUR

Pour le jardin, cette tendance signifie un agencement clair avec beaucoup d'accessoires blancs et des plantes à fleurs blanches. Cela symbolise un regard frais et nouveau sur l'avenir. Mettre l'accent sur l'environnement signifie moins de dalles et plus de biodiversité, d'attention pour les plantes, les insectes, les oiseaux et les petits mammifères. Les matériaux utilisés tiennent également compte de l'environnement. Les notions de « circulaire » et « naturel » sont plus des conditions préalables que des exceptions.

**“METTRE L'ACCENT SUR L'ENVIRONNEMENT SIGNIFIE MOINS DE DALLES ET PLUS DE BIODIVERSITÉ”**

Un jardin multifonction suscite beaucoup d'intérêt, maintenant que la maison fait davantage office de Home Hub qu'avant. Nous voulons impliquer le jardin dans ce processus afin d'y créer un espace de vie supplémentaire. Outre l'utilisation de beaucoup de blanc, la présence de touches de couleurs claires donne de l'énergie au jardin. Les accents de couleurs indiquent également parfois un produit multifonction, comme un élément coloré qui est télescopique.



Utilisation d'herbes pour un rayonnement frais et naturel



Des solutions pratiques de semi-dallage pour l'écoulement des eaux

Utilisation de couleurs claires où le blanc et le vert dominant

## TENDANCE DE STYLE 1

# FRESH START INGRÉDIENTS

### FORMES

Les formes sont délibérément simples et sobres, les produits polyvalents. L'attention se porte beaucoup sur des produits liés au travail à domicile. Les paravents jouent également un rôle spécial. Il est important que les fleurs et plantes occupent une place réfléchie à l'avance auprès de ces nouveaux produits.

### COULEURS

La base de la palette de couleurs de cette tendance est le blanc, combiné avec diverses teintes naturelles. Ces touches de couleurs sont dosées et servent surtout à renforcer la fraîcheur du blanc. Elles reviennent dans les fleurs et plantes et indiquent le caractère polyvalent des meubles.

#### Palette de couleurs



### MOTIFS

Les dessins sont, dans cette tendance, d'une importance secondaire. Les motifs sont le plus souvent basés sur des structures naturelles, comme les veines du marbre.

### MATÉRIAUX

Les matériaux utilisés sont circulaires, recyclés ou recyclables. Cela est valable pour les produits connus tels que le cuir, le coton et le liège, mais aussi pour les nouveaux matériaux, par exemple le plastique à base d'algues et le mycélium (une moisissure qui se développe toute seule). Les matériaux ont parfois un rayonnement extrêmement frais et hygiénique. Ils sont également pratiques et permettent aux produits d'être polyvalents.



## TENDANCE DE VALEURS 2

# COMMON GROUND

(TERRE D'ENTENTE)

Dans une société plus dure où règnent la désinformation et la polarisation et où l'avenir est incertain, certains groupes ne se sentent pas entendus. On constate un besoin de cohésion, d'égalité et de réalité partagée. L'altruisme joue un rôle important dans cette tendance, tout comme l'inclusivité. Nous avons besoin de comportements responsables, de cohésion. Le docteur Diederik Gommers, qui donne sans préjugés des explications à Famke Louise (influenceuse néerlandaise suivie par 1 million de personnes sur Instagram), en est le parfait exemple. Cette tendance s'accompagne d'une attention renouvelée pour le succès du leadership féminin, la cohésion et l'ouverture d'esprit jouant un rôle majeur. Pensez par exemple à Jacinda Ardern, à la tête du gouvernement néo-zélandais. Elle semble jouer le rôle d'une mère pour son pays. Cette façon féminine d'envisager le pouvoir crée de la cohésion, mais contribue également à éliminer les soucis et le stress. Si quelque chose ou quelqu'un assure ce rôle, cela nous permet de profiter plus et sans souci de la vie et de faire la fête, ce dont nous avons tant besoin après une période de stress. Pour les entreprises de la filière horticole ornementale également, il est intéressant de concevoir une manière de jouer un rôle de mère.

## “COHÉSION ET L'OUVERTURE D'ESPRIT”

Laissez la nature jouer ce rôle de rassembleur et soulignez le pouvoir apaisant des arbres, arbustes, plantes, fleurs et bulbes à fleurs. En tant qu'acteurs de cette filière, il faut relever ce défi ensemble et élaborer de nouveaux produits et de nouvelles campagnes en commun. Faire la promotion de l'ensemble de la filière plutôt que chaque produit ou entreprise individuellement. En entrant plus dans les détails, l'aspect bienveillant de cette tendance pourrait se traduire dans les soins à apporter aux fleurs et plantes. En considérant ces produits comme de vrais compagnons, les soins que vous leur apporterez seront plus personnels.



## TENDANCE DE STYLE

# BRIGHT AND BREEZY

(FRAIS ET COLORÉ)

TENDANCE DE STYLE 2  
**BRIGHT AND BREEZY** À L'INTÉRIEUR

*Usage joyeux des couleurs*



*Multicolore et sans complexes*



*Frais et ordinaire*



## TENDANCE DE STYLE 2 BRIGHT AND BREEZY À L'INTÉRIEUR

Nous vivons dans un monde polarisé autour de groupes qui s'opposent de façon frontale. Ajoutez à cela le stress causé par la COVID-19 et vous comprendrez mieux ce besoin de cohésion et de fête. Cela s'exprime dans une ambiance de plaisir insouciant.

Une utilisation joyeuse des couleurs à l'intérieur est une évidence. L'accent est ensuite mis sur des motifs simples de carreaux et de rayures ou des illustrations de fruits. Les matériaux utilisés varient et peuvent être naturels, artisanaux ou simplement pratiques.

### UNE GRANDE ATTENTION POUR LES FLEURS COUPÉES ET EN PARTICULIER POUR LES PLANTES FLEURIES

Dans cet intérieur de plaisir insouciant, le bonheur offert par les plantes occupe une place centrale. Une grande attention est portée aux fleurs coupées et en particulier aux plantes fleuries. De petits groupes de plantes fleuries colorées confèrent à l'intérieur une énergie positive.



Joyeux et  
insouciant



Rayonnement  
optimiste



Plus d'attention  
pour les plantes  
d'intérieur  
fleuries



Bouquets aux couleurs  
bariolées



L'amour et  
le bonheur  
à l'honneur



Feuilles  
panachées



TENDANCE DE STYLE 2  
**BRIGHT AND BREEZY** À L'EXTÉRIEUR

Relaxer et savourer

Vacances dans le jardin



Riche en fleurs



Ludique



Bordures colorées



Pratique et bon pour la santé

## TENDANCE DE STYLE 2 BRIGHT AND BREEZY À L'EXTÉRIEUR

L'extérieur est également joyeux et riche en couleurs. Comme si nous étions chaque jour en vacances dans notre jardin.

Un endroit festif où profiter et se détendre parmi les fleurs et la verdure. Avec un tel jardin, inutile d'aller chercher ailleurs. Un jardin qui ne demande pas non plus beaucoup d'entretien et qui reste un peu sauvage. La végétation peut s'exprimer sans complexe, pourvu qu'elle reste légèrement contrôlée.

“**COMME SI NOUS ÉTIIONS  
CHAQUE JOUR EN VACANCES  
DANS NOTRE JARDIN”**”

De joyeuses plates-bandes colorées, des parasols bariolés et des accessoires festifs font du jardin un lieu incontournable. Le jardin avec des fleurs à cueillir et des plates-bandes joyeuses se présente comme la nouvelle version du potager.



*Une richesse de fleurs qui rend joyeux*



*Des fleurs et des couleurs en toutes saisons*



*Joyeuse prairie fleurie*



*Feuillage frais et panaché*



## TENDANCE DE STYLE 2

# BRIGHT AND BREEZY INGRÉDIENTS

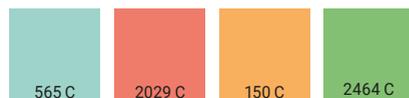
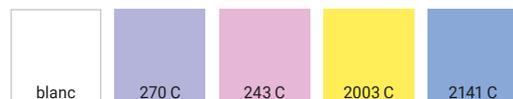
### FORMES

Les formes utilisées sont joyeuses, amusantes et un tantinet capricieuses. Souvent aussi très banales et évidentes. La décoration festive est mise en avant, comme des guirlandes lumineuses ou de jolies torches de jardin colorées.

### COULEURS

La palette des couleurs comprend de joyeuses et puissantes teintes pastel alternées avec des accents de couleurs plus vives. Le rouge corail joue un rôle frais et adoucissant et revêt de l'importance tant pour les fleurs que pour les plantes. Le blanc est d'une importance secondaire.

#### Palette de couleurs



### MOTIFS

Les dessins utilisés sont simples et optimistes : carreaux, rayures, effets de broderie simple et motifs de fruits. Les carreaux et les rayures ont souvent un caractère artisanal, ce qui préserve le rayonnement nonchalant de cette tendance.

### MATÉRIAUX

Les matériaux utilisés sont faciles et pratiques et d'aspect habituel et agréable. Céramique, verre coloré, synthétique, tissu, raphia et granit sont ici des exemples parfaits.



## TENDANCE DE VALEURS 3

# BOND OF TRUST

(LIEN DE CONFIANCE)

Les changements qui ont lieu dans le monde ne sont pas accueillis avec le même enthousiasme par tous les groupes. Ceux qui souhaitent que rien ne change recherchent la sécurité dans un comportement conservateur, le contrôle et les traditions. Ils s'éloignent des grands médias et ont le sentiment d'être mis à l'écart. Le documentaire "Derrière nos écrans de fumée" (The Social Dilemma) montre clairement comment les algorithmes nous poussent vers une mentalité déterminée. Cela renforce encore plus la méfiance déjà omniprésente chez ces personnes. Une méfiance à l'égard de l'inconnu et du nouveau qui fait que ce groupe s'arme contre les autres façons de penser et les forces venues de l'extérieur. Ce groupe a vite l'impression de ne plus pouvoir ni vouloir suivre.

**“ ATTACHER DE L'IMPORTANCE AUX RITUELS FAMILIERS ET AUX ANCIENNES VARIÉTÉS DE FLEURS ET PLANTES ”**

Rétablir la confiance, veiller à ce que le connu ait aussi sa place dans ce monde en pleine évolution. Chérir le local. En appeler à la confiance, aux rituels partagés. Les formes anciennes peuvent également être parées de nouveaux habits tant qu'elles restent reconnaissables pour le groupe cible. Partagez d'anciennes astuces avec le public. Attachez de l'importance aux anciennes variétés de fleurs et de plantes qui sont menacées de sombrer dans l'oubli ou qui ont une histoire spéciale. Soyez transparents et honnêtes et écoutez bien ces personnes.



TENDANCE DE STYLE  
**TRADITIONAL  
SENTIMENT**  
(IMPRESSION DE TRADITION)

TENDANCE DE STYLE 3  
**TRADITIONAL SENTIMENT** À L'INTÉRIEUR

Intérêt aux collections



Motifs à carreaux inventifs



Sens du détail



Plantes fleuries des années 1950



Vintage nouvelle mouture



Formes vintage

## TENDANCE DE STYLE 3 TRADITIONAL SENTIMENT À L'INTÉRIEUR

La rapidité des changements et la désinformation font perdre confiance en l'avenir. Nous puisons notre confiance dans un penchant pour la nostalgie. Les produits et rituels connus reprennent vie et nous donnent un sentiment de sécurité. Les passe-temps prennent de l'importance, surtout s'ils sont greffés sur un ancien savoir-faire. Dans cette tendance, les intérieurs sont chaleureux, riches en couleurs et agréablement reconnaissables. Les motifs familiers à carreaux, après quelques modifications mineures, prennent un air de nouveau. Le vintage et l'ancien combinés créent une nouvelle image.

### LES PRODUITS SONT APPRÉCIÉS ET CHÉRIS, AVEC UNE ATTENTION RENOUVELÉE POUR LES FLEURS ET PLANTES OUBLIÉES ”

Les produits sont appréciés et chéris, avec une attention renouvelée pour les fleurs et plantes d'antan. Les collections de plantes revêtent également de l'importance. Rassembler une série de cultivars différents d'une même variété par exemple. Les bouquets ont une nouvelle définition et sont davantage de subtiles compositions où chaque produit est mis à l'honneur et reçoit beaucoup d'attention.



Intérêt portée aux collections

Des compositions privilégiant les formes et les structures différentes



Influence des années 1950 dans l'art floral



Revalorisation de plantes oubliées



Plantes fleuries

Combinaison de produits frais et séchés

TENDANCE DE STYLE 3  
**TRADITIONAL SENTIMENT** À L'EXTÉRIEUR

Ambiance de  
salle de séjour



Amour et  
attention  
pour le  
produit



Intérêt pour le potager



Cultiver des variétés spéciales de  
légumes et de fleurs

## TENDANCE DE STYLE 3 TRADITIONAL SENTIMENT À L'EXTÉRIEUR

Dans cette tendance, le jardin est source de chaleur et de sécurité et a presque l'air d'un salon installé dehors. Les plantes, arbustes et arbres entourent avec chaleur et amour l'agréable coin salon du jardin.

Les plantes exceptionnelles sont placées dans des endroits bien visibles. Le potager extraordinaire fera également l'objet d'une attention spéciale.

“ LES PLANTES EXCEPTIONNELLES  
SONT PLACÉES DANS DES ENDROITS  
BIEN VISIBLES ”

C'est avec beaucoup d'amour, d'attention et de respect pour d'anciens savoir-faire que sont cultivées des variétés spéciales de fruits et de légumes. Là aussi, il s'agit presque d'une collection.

Les rosiers, et en particulier le rosier grimpant, ont de nouveau leur place dans ce jardin et sont harmonieusement combinés avec de petits arbres fruitiers.



Intérêt pour le rosier grimpant



Des fleurs aux teintes pastel grisonnantes donnent une impression de vintage



Attention renouvelée aux roses



Du feuillage rouge foncé donne de la profondeur aux bordures

## TENDANCE DE STYLE 3

# TRADITIONAL SENTIMENT INGRÉDIENTS

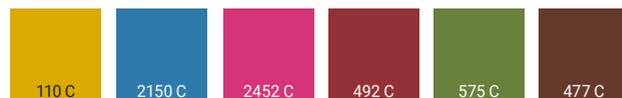
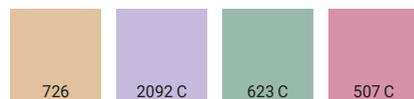
### FORMES

Les formes traditionnelles reviennent sur le devant de la scène, plus sobres ou agrandies. Cela se traduit par de nouveaux concepts, comme l'utilisation répétée de pots et carafes de formes modernes. Des combinaisons sont également faites à partir de nouvelles formes et de produits vintage spéciaux.

### COULEURS

La palette de couleurs comprend des teintes pastel douces et grisonnantes, mais aussi de rassurantes couleurs foncées. La combinaison des deux débouche sur une riche palette pleine d'éléments connus et novateurs.

#### Palette de couleurs



### MOTIFS

Les motifs utilisés sont surtout des variations sur des carreaux au caractère reconnaissable, mais avec un nouvel aspect. Les cubes sautent aux yeux tout de suite. Les imitations de marbre sont également mises à l'honneur.

### MATÉRIAUX

Les matériaux sont de grande qualité et créent une ambiance reconnaissable et rassurante. Pensez à la céramique, au verre poli et teinté, au velours, à la laine, au rotin, aux bois foncés, à la pierre naturelle et au marbre.



## TENDANCE DE VALEURS 4 LIFE VITAMINS (LES VITAMINES VITALES)

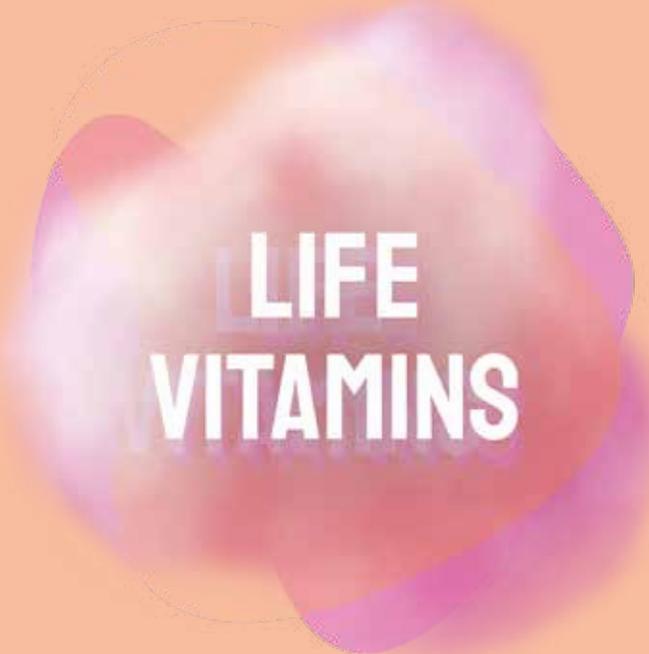
En ces temps inquiétants, la joie de vivre est une stratégie essentielle pour garder le moral. Nous avons besoin de créativité et d'humour pour relativiser une réalité sans perspectives. Un bel exemple avec les canettes d'eau de mer fabriquées par Unox pour remplacer le bain du jour de l'An. À rafraîchir puis à vider sur la tête de quelqu'un. Le besoin d'insouciance se fait surtout ressentir chez les jeunes, un groupe durement touché par la crise du coronavirus. Travailler et étudier à domicile, libérés de la contrainte sociale, nous a persuadés que nous n'avions pas à soigner particulièrement notre apparence. Plutôt mettre notre énergie dans notre vie intérieure. Comment rester positifs et mentalement forts ? Nous prenons tout un peu moins au sérieux et consacrons beaucoup de temps aux loisirs et à l'amusement. Nous nous détendons en outre dans un monde de bien-être très raffiné, tendance et utopique, que nous regardons avec des lunettes teintées de rose.

**“ COMMERCIALISEZ DONC SURTOUT  
LES PRODUITS AVEC UN CLIN D'ŒIL ”**

La tendance Life Vitamins (les vitamines vitales) offre également des opportunités pour la filière de l'horticulture ornementale. Les bouquets peuvent ainsi être créatifs et bariolés et les formes n'ont pas besoin d'être sobres et régulières. Ce n'est plus la perfection, mais au contraire la surprise qui est recherchée. Commercialisez donc surtout les produits avec un clin d'œil. Ou veillez à de surprenants DIY permettant au grand public de faire des fleurs et plantes un nouveau passe-temps générateur de détente. Être créatif avec les fleurs et les plantes est en effet source de joie.



TENDANCE DE STYLE  
WELLNESS  
BUBBLE  
(BULLE DE BIEN-ÊTRE)



LIFE  
VITAMINS

TENDANCE DE STYLE 4  
**WELLNESS BUBBLE** À L'INTÉRIEUR

Teintes pastel  
aquatiques



Cercles et arches



Combinaisons de couleurs  
claires et énergiques



Transparence



Détente utopique

## TENDANCE DE STYLE 4 WELLNESS BUBBLE À L'INTÉRIEUR

Après tout le stress de ces derniers temps, nous avons grand besoin de détente et de remise en forme. Mais de façon spéciale, afin de stimuler à la fois le corps et l'esprit. À l'intérieur, nous avons de ce fait besoin de créer une sorte de station thermale utopique et luxueuse. Cet espace se compose de teintes pastel prononcées et excitantes, complétées par des accents au néon de couleur pastel. La combinaison de teintes pâles et de matériaux transparents aux formes rondes crée un lieu de détente absolue. L'eau cristalline, apaisante et purificatrice est une importante source d'inspiration.

“LA COMBINAISON DE TEINTES PÂLES ET DE MATÉRIAUX TRANSPARENTS AUX FORMES RONDES CRÉE UN LIEU DE DÉTENTE ABSOLUE”

Les fleurs et plantes utilisées dans cette tendance, comme la feuille d'Aloe Vera, ont un aspect frais et juteux. Les feuilles teintées, plumes et herbes jouent également un rôle important. Les fleurs séchées sont combinées avec des fleurs coupées fraîches. Une grande attention est portée aux nouvelles techniques de teinture et les couleurs donnent un effet de dégradé sur les fleurs.



Plantes au feuillage panaché coloré

Énergique



Chevauchement de couleurs



Frais et puissant



Bouquets transparents

TENDANCE DE STYLE 4  
**WELLNESS BUBBLE** À L'EXTÉRIEUR



Bien-être relaxant



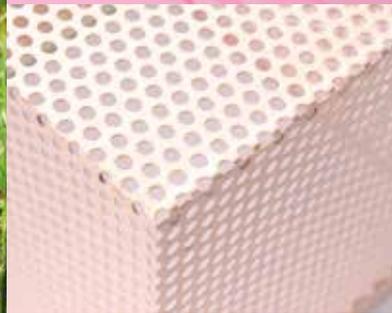
Teintes pastel claires



Plantes exotiques



Bordures transparentes



La transparence par la perforation

## TENDANCE DE STYLE 4 WELLNESS BUBBLE À L'EXTÉRIEUR

Le jardin s'inscrit pleinement sous le signe du calme et de la détente. Le jacuzzi laisse sa place au bain ou à la mare où l'on peut se détendre entre les fleurs et plantes exotiques. Pour le mobilier de jardin, ce sont les chaises longues et les transats qui dominent. Bien que les formes soient sobres, les arrondis et les formes organiques prennent peu à peu le dessus pour les meubles de jardin.

### LES FORMES RONDES ET ORGANIQUES PRENNENT PEU À PEU LE DESSUS

Dans le jardin, un mélange peu orthodoxe de plantes a lieu, combinant de l'exotisme aux bordures transparentes et fleuries. Les couleurs des matériaux et des plantes sont empruntées aux nuances d'un magnifique coucher de soleil. Ceci crée un sentiment de bienfait et d'évasion ultime du monde chaotique de ces derniers temps. Une façon de revitaliser votre jardin.



Mare exotique de bien-être

Teintes pastel claires



Des plantes d'aspect exotique

## TENDANCE DE STYLE 4

# WELLNESS BUBBLE INGRÉDIENTS

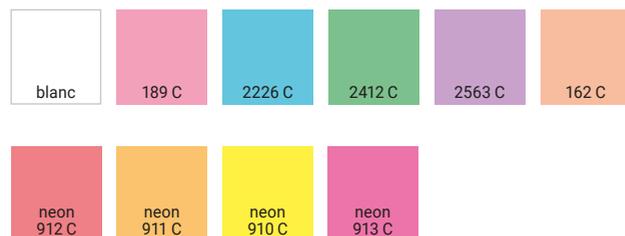
### FORMES

Dans cette tendance, l'attention est surtout portée sur certaines formes sobres, mais aussi sur les arrondis, souvent dérivés de demi-cercles ou de cercles complets.

### COULEURS

L'éventail des couleurs couvre les teintes pastel vives et néon pastel. Le blanc est d'une importance secondaire et sert surtout à garantir la transparence de l'ensemble. Les couleurs sont souvent appliquées sur des surfaces transparentes ou semi-transparentes, créant un effet aquatique.

#### Palette de couleurs



### MOTIFS

Les dessins utilisés, comme des rayures et ondulations se chevauchant vaguement, sont surtout basés sur des motifs aquatiques et de taches. Des dessins tropicaux un peu estompés et de couleurs vives ont également leur place.

### MATÉRIAUX

Les matériaux utilisés sont le verre teinté, la céramique brillante, les matériaux réfléchissants, les tissus transparents et films opaques, le papier, le verre ou le plastique. Le métal peint et perforé, le similicuir et les vanneries en plastique transparent sont également de la partie. Ces perforations assurent la transparence dans les matériaux non transparents.



Office  
Hollandais  desFleurs

 by  
Royal  
Anthos 

 TUINBRANCHE  
NEDERLAND

  
IN RETAIL

Toute reproduction ou publication est interdite. Ce contenu ne peut être utilisé qu'à des fins de communication interne au sein des organisations affiliées.

Des images exemptes de droits ont été réalisées à partir des tendances de la Filière Verte.  
Ces images sont disponibles auprès de l'Office Hollandais des Fleurs.