

ENQUÊTE GRAND PUBLIC

Le regard du consommateur
sur la durabilité en lien
avec les fleurs et plantes



ENQUÊTE QUANTITATIVE

Conduite par Kantar dans quatre pays au cours
de la période du 28 juillet au 8 septembre 2022 inclus.
À la demande de l'Office Hollandais des Fleurs.

Octobre 2022

Office
Hollandais 
desFleurs



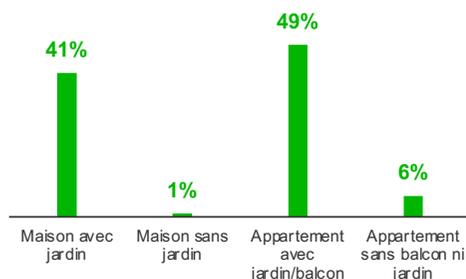
Mieux connaître les consommateurs

n=4 820 hommes et femmes de 18 à 70 ans
 qui achètent des fleurs (au moins une fois tous les trois mois) et/ou achètent des plantes d'intérieur et/ou des plantes d'extérieur (au moins une fois tous les six mois), pour eux-mêmes ou pour offrir.

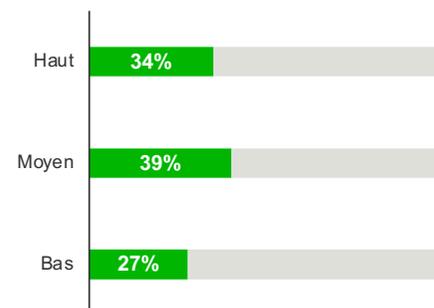
GENRE



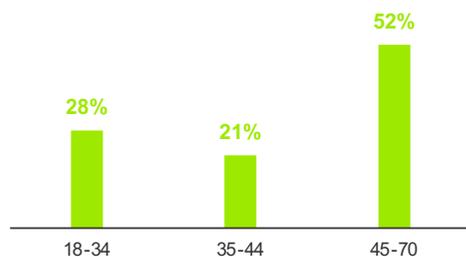
HABITATION



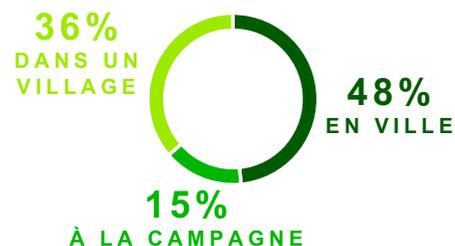
NIVEAU D'ÉTUDES



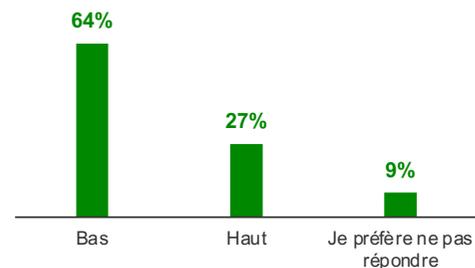
ÂGE



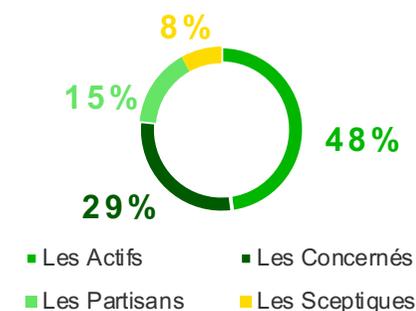
LIEU DE VIE



REVENUS



TYPE DE SEGMENTS





Mieux connaître ses consommateurs

Top 5 de la perception et de l'attitude à l'égard de la durabilité dans la filière des fleurs et des plantes

PRÉOCCUPATIONS

À quel niveau les consommateurs sont préoccupés par des questions liées aux fleurs et aux plantes

- 1 Pollution de l'eau ou des terres en raison de l'utilisation de pesticides chimiques
- 2 Surconsommation et déchets
- 3 Risques pour la santé en raison de l'utilisation de pesticides ou de fertilisants chimiques
- 4 Pollution de l'eau ou des terres en raison de l'utilisation de fertilisants chimiques
- 5 Suremballage

VOLONTÉ

À quel niveau les consommateurs sont prêts à faire quelque chose de durable en ce qui concerne les fleurs et les plantes

- 1 Acheter des fleurs coupées et des plantes produites localement
- 2 Garder et prendre soin des fleurs coupées et des plantes jusqu'à ce qu'elles soient définitivement mortes
- 3 Recycler les déchets des fleurs coupées et des plantes
- 4 Ne pas utiliser de lampes chauffantes pour les plantes
- 5 Acheter des plantes avec des pots recyclables ou durables plutôt que des pots non durables

ÉCART VALEUR-ACTION

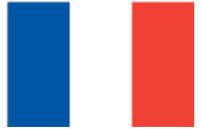
Les actions liées aux fleurs et aux plantes sur lesquelles les consommateurs ont encore du mal à agir

- 1 Vérifier plus souvent la provenance (lointaine) des fleurs coupées et des plantes.
- 2 Acheter plus souvent des fleurs coupées et des plantes qui disposent de labels qualité ou de certifications
- 3 Acheter moins de fleurs coupées et de plantes qui sont transportées par avion ou par bateau
- 4 Acheter moins de fleurs coupées et de plantes qui sont produites avec des pesticides chimiques
- 5 Acheter des plantes avec des pots recyclables ou durables plutôt que des pots non-durables

BARRIÈRES

Ce qui empêche les consommateurs de se comporter de manière plus durable vis-à-vis des fleurs et des plantes

- 1 Il est vraiment difficile de savoir quelles fleurs coupées ou quelles plantes sont mauvaises d'un point de vue éthique ou pour l'environnement
- 2 Ils ne disposent pas d'informations suffisantes sur la provenance des fleurs coupées et des plantes
- 3 Ils ne disposent pas d'informations suffisantes sur l'impact de la production et du transport des fleurs coupées et des plantes
- 4 Lorsqu'ils font des achats, ils pensent d'abord à économiser de l'argent plutôt qu'à sauver la planète
- 5 Ils ne pensent pas à la durabilité lorsqu'ils achètent des fleurs coupées ou des plantes



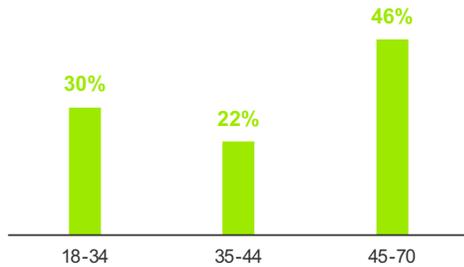
Mieux connaître les consommateurs français

n=1 212 hommes et femmes de 18 à 70 ans
qui achètent des fleurs (au moins une fois tous les trois mois) et/ou achètent des plantes d'intérieur et/ou des plantes d'extérieur
(au moins une fois tous les six mois), pour eux-mêmes ou pour offrir.

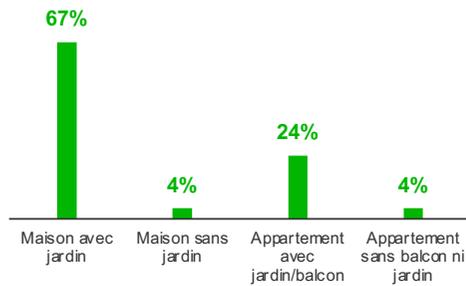
GENRE



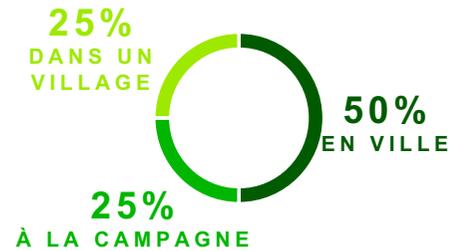
ÂGE



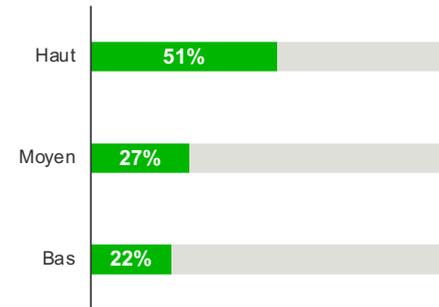
HABITATION



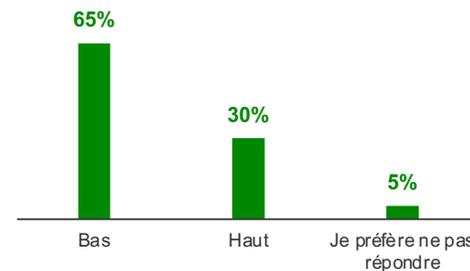
LIEU DE VIE



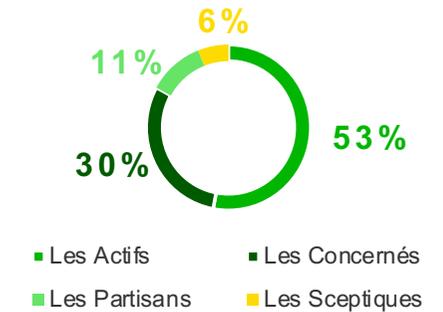
NIVEAU D'ÉTUDES

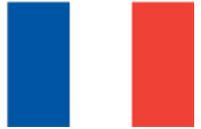


REVENUS



TYPE DE SEGMENT





Mieux connaître les consommateurs français

Top 5 de la perception et de l'attitude à l'égard de la durabilité dans la filière des fleurs et des plantes

PRÉOCCUPATIONS

À quel niveau les consommateurs sont préoccupés par des questions liées aux fleurs et aux plantes

- 1 Pollution de l'eau ou des terres en raison de l'utilisation de pesticides chimiques
- 2 Surconsommation et déchets
- 3 Risques pour la santé en raison de l'utilisation de pesticides ou de fertilisants chimiques
- 4 Pollution de l'eau ou des terres en raison de l'utilisation de fertilisants chimiques
- 5 Impact de l'utilisation (excessive) d'eau

VOLONTÉ

À quel niveau les consommateurs sont prêts à faire quelque chose de durable en ce qui concerne les fleurs et les plantes

- 1 Acheter des fleurs coupées et des plantes produites localement
- 2 Ne pas utiliser de lampes chauffantes pour les plantes
- 3 Garder et prendre soin des fleurs coupées et des plantes jusqu'à ce qu'elles soient définitivement mortes
- 4 Acheter des plantes avec des pots recyclables ou durables plutôt que des pots non durables
- 5 Recycler les déchets des fleurs coupées et des plantes

ÉCART VALEUR-ACTION

Les actions liées aux fleurs et aux plantes sur lesquelles les consommateurs ont encore du mal à agir

- 1 Vérifier plus souvent la provenance (lointaine) des fleurs coupées et des plantes.
- 2 Acheter des plantes avec des pots recyclables ou durables plutôt que des pots non-durables
- 3 Acheter moins de fleurs coupées et de plantes qui sont produites avec des pesticides chimiques
- 4 Acheter plus souvent des fleurs coupées et des plantes qui disposent de labels qualité ou de certifications
- 5 Acheter moins de fleurs coupées et de plantes qui sont transportées par avion ou par bateau

BARRIÈRES

Ce qui empêche les consommateurs de se comporter de manière plus durable vis-à-vis des fleurs et des plantes

- 1 Ils ne disposent pas d'informations suffisantes sur la provenance des fleurs coupées et des plantes
- 2 Ils ne disposent pas d'informations suffisantes sur l'impact de la production et du transport des fleurs coupées et des plantes
- 3 Il est vraiment difficile de savoir quelles fleurs coupées ou quelles plantes sont mauvaises d'un point de vue éthique ou pour l'environnement
- 4 Lorsqu'ils font des achats, ils pensent d'abord à économiser de l'argent plutôt qu'à sauver la planète
- 5 Cela ne fait pas partie de leurs habitudes de penser à la durabilité lorsqu'ils achètent des fleurs coupées et des plantes

Mieux connaître les consommateurs néerlandais

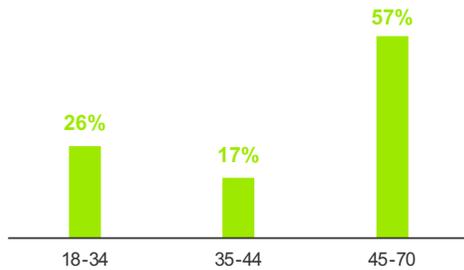


n=1 210 hommes et femmes de 18 à 70 ans
 qui achètent des fleurs (au moins une fois tous les trois mois) et/ou achètent des plantes d'intérieur et/ou des plantes d'extérieur (au moins une fois tous les six mois), pour eux-mêmes ou pour offrir.

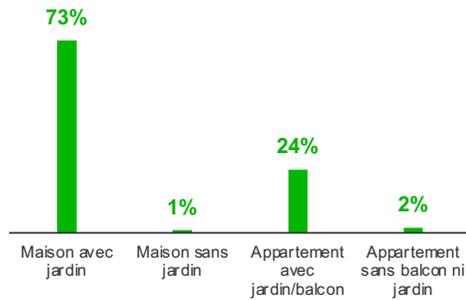
GENRE



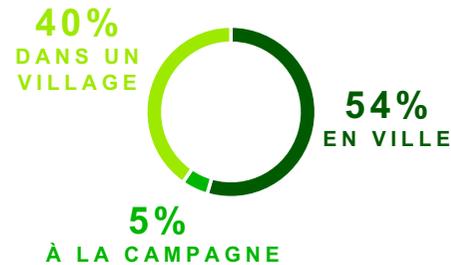
ÂGE



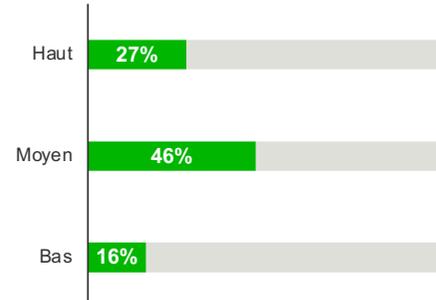
HABITATION



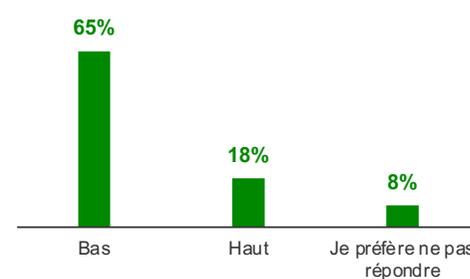
LIEU DE VIE



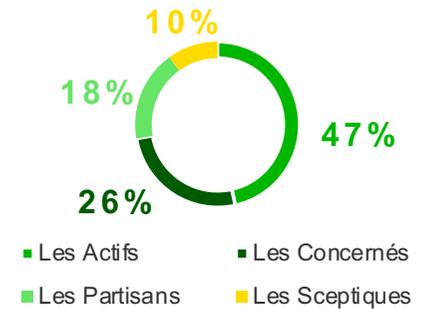
NIVEAU D'ÉTUDES



REVENUS



TYPE DE SEGMENT



Mieux connaître les consommateurs néerlandais



Top 5 de la perception et de l'attitude à l'égard de la durabilité dans la filière des fleurs et des plantes

PRÉOCCUPATIONS

À quel niveau les consommateurs sont préoccupés par des questions liées aux fleurs et aux plantes

- 1 Pollution de l'eau ou des terres en raison de l'utilisation de pesticides chimiques
- 2 Surconsommation et déchets
- 3 Suremballage
- 4 Risques pour la santé en raison de l'utilisation de pesticides ou de fertilisants chimiques
- 5 Émissions de gaz à effet de serre dues au transport aérien

VOLONTÉ

À quel niveau les consommateurs sont prêts à faire quelque chose de durable en ce qui concerne les fleurs et les plantes

- 1 Acheter des fleurs coupées et des plantes produites localement
- 2 Recycler les déchets des fleurs coupées et des plantes
- 3 Garder et prendre soin des fleurs coupées et des plantes jusqu'à ce qu'elles soient définitivement mortes
- 4 Ne pas utiliser de lampes chauffantes pour les plantes
- 5 Acheter plus souvent des fleurs coupées et des plantes sans décoration ni emballage en plastique

ÉCART VALEUR-ACTION

Les actions liées aux fleurs et aux plantes sur lesquelles les consommateurs ont encore du mal à agir

- 1 Vérifier plus souvent la provenance (lointaine) des fleurs coupées et des plantes.
- 2 Acheter moins de fleurs coupées et de plantes qui sont transportées par avion ou par bateau
- 3 Acheter moins de fleurs coupées et de plantes qui sont produites avec des pesticides chimiques
- 4 Acheter plus souvent des fleurs coupées et des plantes qui disposent de labels qualité ou de certifications
- 5 Acheter moins de fleurs coupées et de plantes qui sont produites avec des quantités importantes d'eau

BARRIÈRES

Ce qui empêche les consommateurs de se comporter de manière plus durable vis-à-vis des fleurs et des plantes

- 1 Il est vraiment difficile de savoir quelles fleurs coupées ou quelles plantes sont mauvaises d'un point de vue éthique ou pour l'environnement
- 2 Ils ne disposent pas d'informations suffisantes sur la provenance des fleurs coupées et des plantes
- 3 Lorsqu'ils font des achats, ils pensent d'abord à économiser de l'argent plutôt qu'à sauver la planète
- 4 Ils ne pensent pas à la durabilité lorsqu'ils achètent des fleurs coupées ou des plantes
- 5 Ils ne disposent pas d'informations suffisantes sur l'impact de la production et du transport des fleurs coupées et des plantes



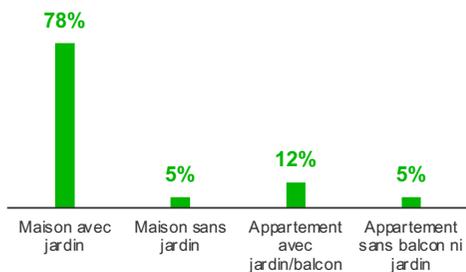
Mieux connaître les consommateurs britanniques

n=1 212 hommes et femmes de 18 à 70 ans
qui achètent des fleurs (au moins une fois tous les trois mois) et/ou achètent des plantes d'intérieur et/ou des plantes d'extérieur
(au moins une fois tous les six mois), pour eux-mêmes ou pour offrir.

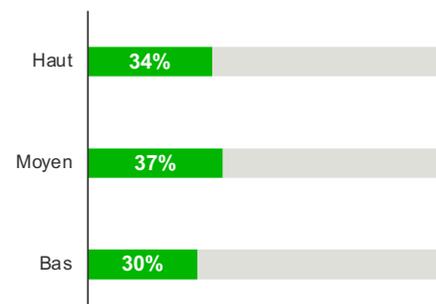
GENRE



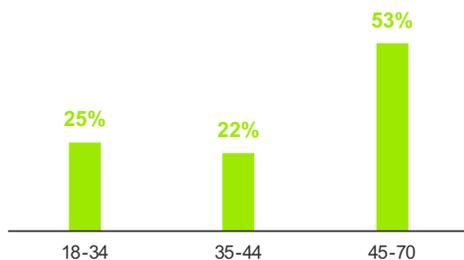
HABITATION



NIVEAU D'ÉTUDES



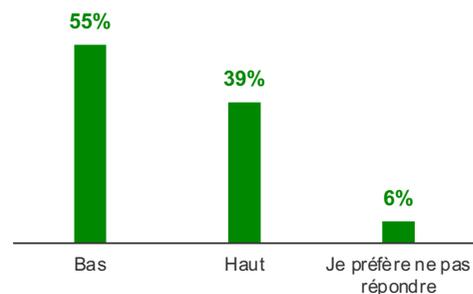
ÂGE



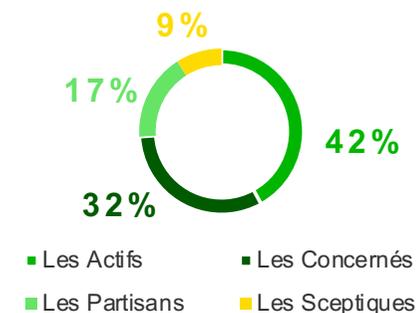
LIEU DE VIE



REVENUS



TYPE DE SEGMENT





Mieux connaître les consommateurs britanniques

Top 5 de la perception et de l'attitude à l'égard de la durabilité dans la filière des fleurs et des plantes

PRÉOCCUPATIONS

À quel niveau les consommateurs sont préoccupés par des questions liées aux fleurs et aux plantes

- 1 Pollution de l'eau ou des terres en raison de l'utilisation de pesticides chimiques
- 2 Emballage non recyclable
- 3 Risques pour la santé en raison de l'utilisation de pesticides ou de fertilisants chimiques
- 4 Pollution de l'eau ou des terres en raison de l'utilisation de fertilisants chimiques
- 5 Surconsommation et déchets

VOLONTÉ

À quel niveau les consommateurs sont prêts à faire quelque chose de durable en ce qui concerne les fleurs et les plantes

- 1 Acheter des fleurs coupées et des plantes produites localement
- 2 Recycler les déchets des fleurs coupées et des plantes
- 3 Garder et prendre soin des fleurs coupées et des plantes jusqu'à ce qu'elles soient définitivement mortes
- 4 Acheter des plantes avec des pots recyclables ou durables plutôt que des pots non durables
- 5 Acheter plus souvent des fleurs coupées et des plantes qui disposent de labels qualité ou de certifications

ÉCART VALEUR-ACTION

Les actions liées aux fleurs et aux plantes sur lesquelles les consommateurs ont encore du mal à agir

- 1 Acheter plus souvent des fleurs coupées et des plantes qui disposent de labels qualité ou de certifications
- 2 Vérifier plus souvent la provenance (lointaine) des fleurs coupées et des plantes.
- 3 Acheter moins de fleurs coupées et de plantes qui sont transportées par avion ou par bateau
- 4 Acheter moins de fleurs coupées et de plantes qui sont produites avec des pesticides chimiques
- 5 Acheter des plantes avec des pots recyclables ou durables plutôt que des pots non durables

BARRIÈRES

Ce qui empêche les consommateurs de se comporter de manière plus durable vis-à-vis des fleurs et des plantes

- 1 Il est vraiment difficile de savoir quelles fleurs coupées ou quelles plantes sont mauvaises d'un point de vue éthique ou pour l'environnement
- 2 Lorsqu'ils font des achats, ils pensent d'abord à économiser de l'argent plutôt qu'à sauver la planète
- 3 Ils ne disposent pas d'informations suffisantes sur la provenance des fleurs coupées et des plantes
- 4 Ils ne disposent pas d'informations suffisantes sur l'impact de la production et du transport des fleurs coupées et des plantes
- 5 Ils ne pensent pas à la durabilité lorsqu'ils achètent des fleurs coupées ou des plantes



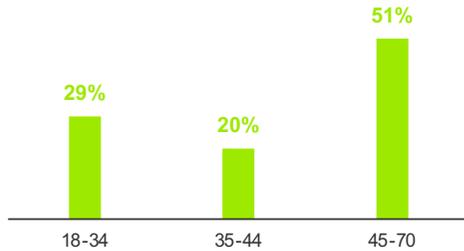
Mieux connaître les consommateurs allemands

n=1 199 hommes et femmes de 18 à 70 ans
qui achètent des fleurs (au moins une fois tous les trois mois) et/ou achètent des plantes d'intérieur et/ou des plantes d'extérieur
(au moins une fois tous les six mois), pour eux-mêmes ou pour offrir.

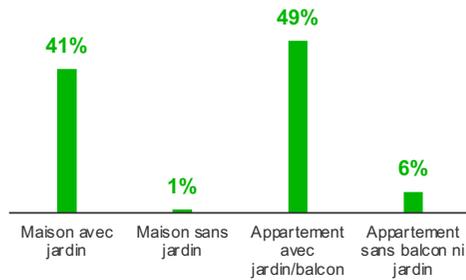
GENRE



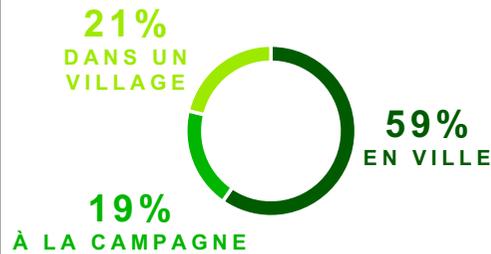
ÂGE



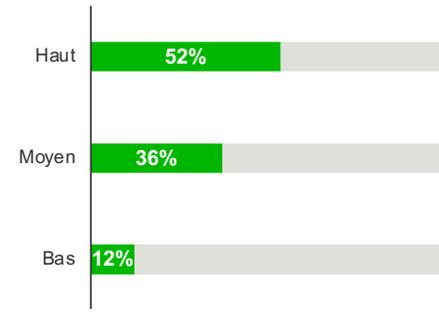
HABITATION



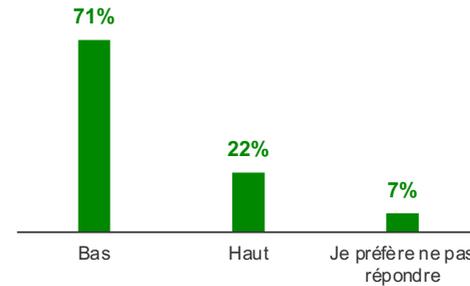
LIEU DE VIE



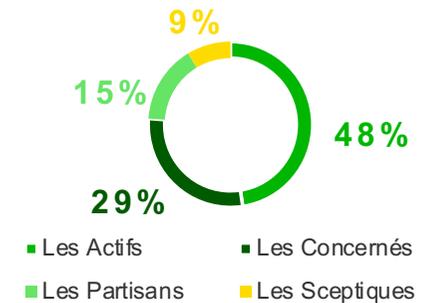
NIVEAU D'ÉTUDES



REVENUS



TYPE DE SEGMENT





Mieux connaître les consommateurs allemands

Top 5 de la perception et de l'attitude à l'égard de la durabilité dans la filière des fleurs et des plantes

PRÉOCCUPATIONS

À quel niveau les consommateurs sont préoccupés par des questions liées aux fleurs et aux plantes

- 1 Pollution de l'eau ou des terres en raison de l'utilisation de pesticides chimiques
- 2 Pollution de l'eau ou des terres en raison de l'utilisation de fertilisants chimiques
- 3 Suremballage
- 4 Risques pour la santé en raison de l'utilisation de pesticides ou de fertilisants chimiques
- 5 Impact de l'utilisation (excessive) d'eau

VOLONTÉ

À quel niveau les consommateurs sont prêts à faire quelque chose de durable en ce qui concerne les fleurs et les plantes

- 1 Garder et prendre soin des fleurs coupées et des plantes jusqu'à ce qu'elles soient définitivement mortes
- 2 Acheter des fleurs coupées et des plantes produites localement
- 3 Acheter moins de fleurs coupées et de plantes colorées si leur couleur est obtenue chimiquement
- 4 Recycler les déchets des fleurs coupées et des plantes
- 5 Ne pas utiliser de lampes chauffantes pour les plantes

ÉCART VALEUR-ACTION

Les actions sur lesquelles les consommateurs ont encore du mal à agir liées aux fleurs et aux plantes

- 1 Acheter moins de fleurs coupées et de plantes qui sont transportées par avion ou par bateau
- 2 Acheter moins de fleurs coupées et de plantes qui sont produites avec des pesticides chimiques
- 3 Vérifier plus souvent la provenance (lointaine) des fleurs coupées et des plantes
- 4 Acheter plus souvent des fleurs coupées et des plantes qui disposent de labels qualité ou de certifications
- 5 Acheter moins de fleurs coupées et de plantes qui sont produites avec des quantités importantes d'eau

BARRIÈRES

Ce qui empêche les consommateurs de se comporter de manière plus durable vis-à-vis des fleurs et des plantes

- 1 Il est vraiment difficile de savoir quelles fleurs coupées ou quelles plantes sont mauvaises d'un point de vue éthique ou pour l'environnement
- 2 Ils ne disposent pas d'informations suffisantes sur la provenance des fleurs coupées et des plantes
- 3 Ils ne disposent pas d'informations suffisantes sur l'impact de la production et du transport des fleurs coupées et des plantes
- 4 Cela ne fait pas partie de leurs habitudes de penser à la durabilité lorsqu'ils achètent des fleurs coupées et des plantes
- 5 Ils ne savent pas où se rendre pour acheter des fleurs coupées et des plantes plus durables

POINTS FORTS

Le grand public s'exprime sur les fleurs et plantes durables

Lorsqu'il s'agit de durabilité, un tiers des consommateurs ont une image positive tant de la filière de l'horticulture ornementale que des fleurs et des plantes. Telles sont les constatations d'une enquête récemment conduite aux Pays-Bas, en Allemagne, en France et au Royaume-Uni par le bureau d'études Kantar à la demande de l'Office Hollandais des Fleurs.

Une tendance claire

L'enquête montre que pour la plupart des consommateurs, la durabilité n'est pas encore la première chose qui leur vient à l'esprit lorsqu'ils achètent des fleurs et plantes. Mais l'enquête a révélé une tendance claire dans ce sens. Pour le grand public, la durabilité prend de plus en plus d'importance, même lorsqu'il s'agit de fleurs et plantes.

Apprendre à connaître le consommateur

Vous trouverez dans ce document, par pays, les cinq premiers avis et comportements du consommateur à l'égard de la durabilité dans la filière des fleurs et plantes, qui sont ressortis de l'enquête.

Le consommateur est ouvert au discours sur la durabilité

Pour que le consommateur puisse à l'avenir réellement opter pour des fleurs et plantes durables, il faut manifestement faire plus. Scannez le QR code et découvrez sur notre site web tout sur l'enquête, ses résultats et le suivi.



Lire la suite

PLUS D'INFORMATIONS

Pour toute question sur l'enquête, n'hésitez pas à nous contacter à info@officedesfleur.fr.

Si vous êtes intéressé par d'autres enquêtes grand public et les activités de l'Office Hollandais des Fleurs, abonnez-vous à notre newsletter via ce QR code. N'oubliez pas d'accepter l'e-mail de confirmation.



Newsletter

L'OFFICE HOLLANDAIS DES FLEURS

T: +33 (0)173 03 04 40

E: info@officedesfleurs.fr

I: www.officedesfleurs.fr