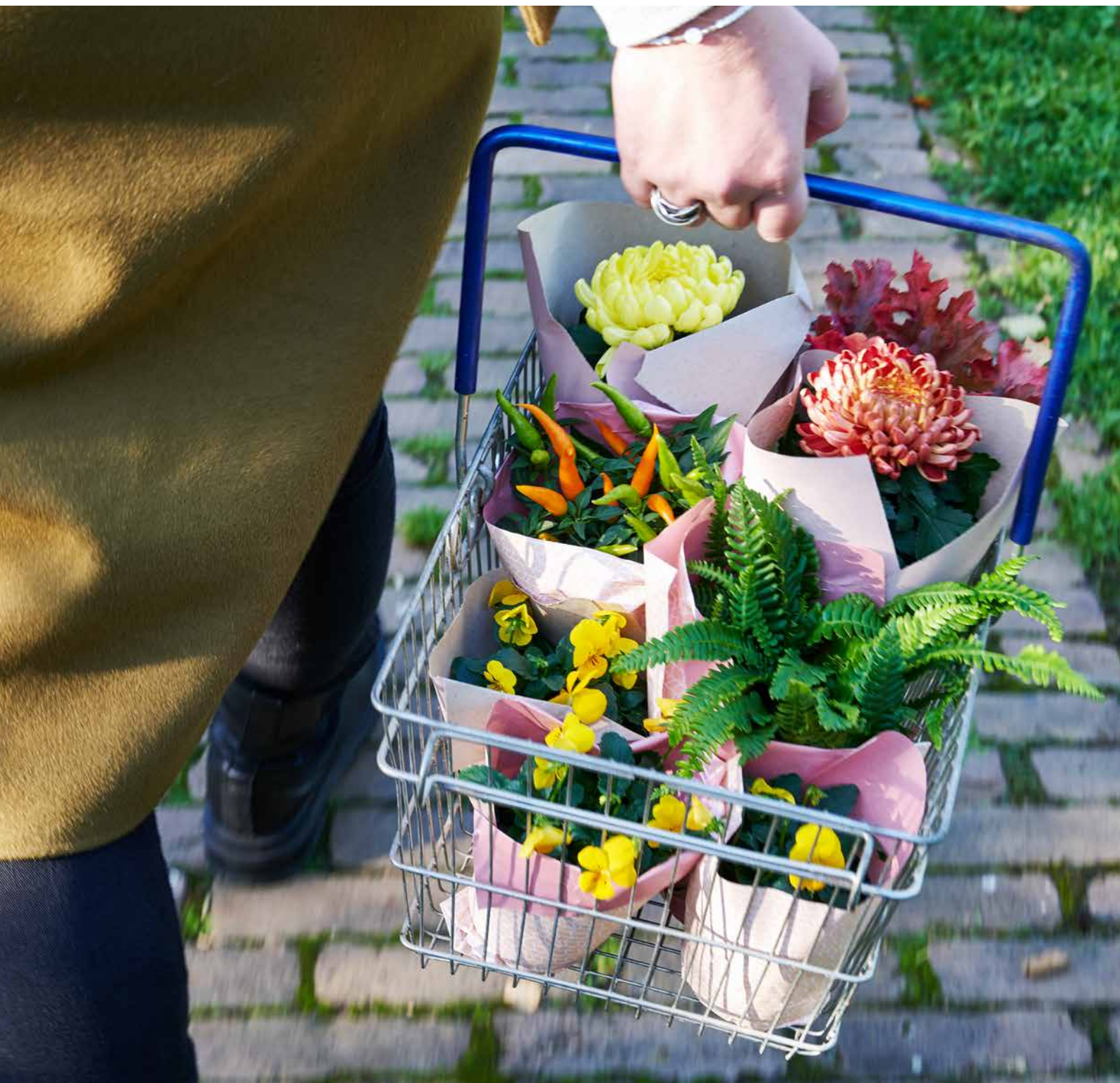


ENQUÊTE GRAND PUBLIC

Le regard du consommateur sur la durabilité en lien avec les fleurs coupées et plantes



ENQUÊTE QUANTITATIVE

Conduite par le cabinet d'études de marché Kantar dans quatre pays.
Mai 2023. À la demande de l'Office Hollandais des Fleurs.

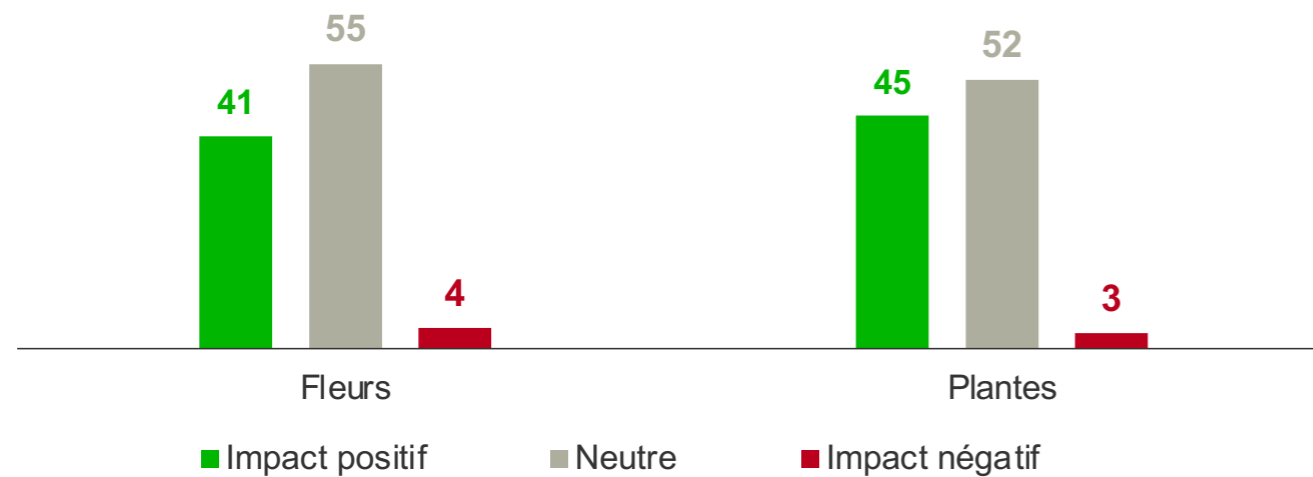
Octobre 2023

Office
Hollandais 
desFleurs

Perception des consommateurs

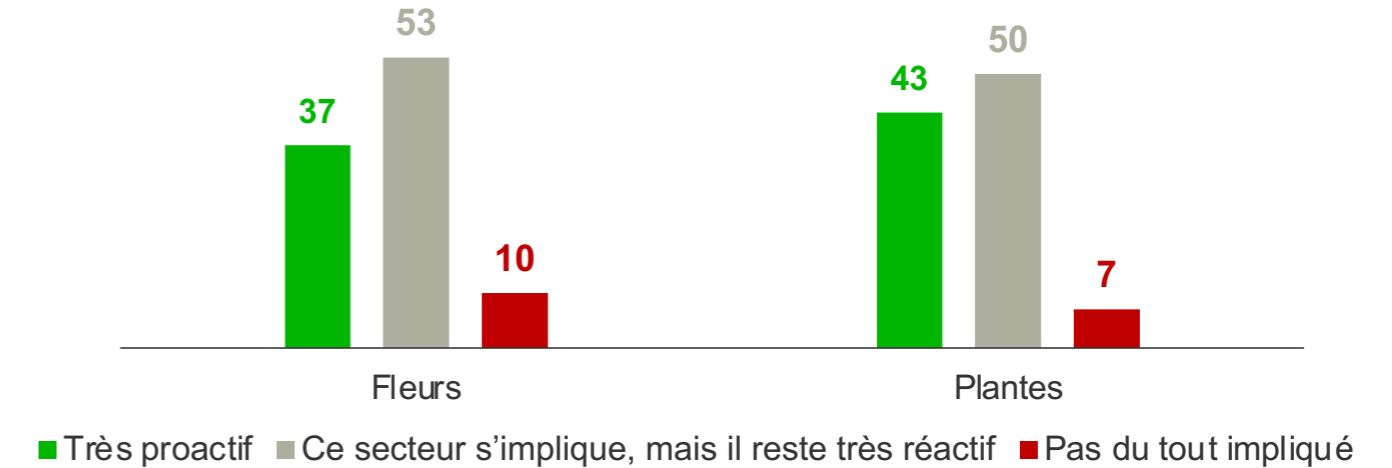
Impact

Selon les consommateurs, quel impact le secteur de la floriculture a-t-il sur la construction d'un avenir meilleur, en assumant ses responsabilités dans le domaine de la durabilité ?



Progression

Dans quelle mesure les consommateurs pensent-ils que le secteur des fleurs et des plantes est engagé dans le développement de la durabilité ?



Préoccupations

Dans quelle mesure les consommateurs sont-ils préoccupés par les problèmes suivants ?
Top 5 par catégorie

Flours	Plantes d'intérieur	Plantes de jardin
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pollution de l'eau ou des terres en raison de l'utilisation de pesticides et/ou fertilisants chimiques 2. Risques pour la santé en raison de l'utilisation de pesticides et/ou fertilisants chimiques 3. Emballage excessif 4. Emballage non recyclable 5. Émissions en raison du transport aérien 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pollution de l'eau ou des terres en raison de l'utilisation de pesticides et/ou fertilisants chimiques 2. Risques pour la santé en raison de l'utilisation de pesticides et/ou fertilisants chimiques 3. Emballage excessif 4. Emballage non recyclable 5. Production intensive (fatigue des sols) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pollution de l'eau ou des terres en raison de l'utilisation de pesticides et/ou fertilisants chimiques 2. Emballage excessif 3. Risques pour la santé en raison de l'utilisation de pesticides et/ou fertilisants chimiques 4. Emballage non recyclable 5. Production intensive (fatigue des sols)

Action attendue

Parmi les problèmes suivants, par rapport auxquels les consommateurs s'attendent-ils à ce que le secteur des fleurs et des plantes agisse ? - Top 5 par catégorie

Flours	Plantes d'intérieur	Plantes de jardin
<ol style="list-style-type: none"> 1. Emballage excessif 2. Pollution de l'eau ou des terres en raison de l'utilisation de produits chimiques 3. Emballage non recyclable 4. Risques pour la santé en raison de l'utilisation de pesticides et/ou fertilisants chimiques 5. Gaz à effet de serre (p. ex. émissions de CO2 et d'azote) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Emballage excessif 2. Pollution de l'eau ou des terres en raison de l'utilisation de produits chimiques 3. Emballage non recyclable 4. Risques pour la santé en raison de l'utilisation de pesticides et/ou fertilisants chimiques 5. Gaz à effet de serre (p. ex. émissions de CO2 et d'azote) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pollution de l'eau ou des terres en raison de l'utilisation de pesticides et/ou fertilisants chimiques 2. Emballage excessif 3. Risques pour la santé en raison de l'utilisation de pesticides et/ou fertilisants chimiques 4. Emballage non recyclable 5. Impact de l'utilisation (excessive) d'eau

Perception des consommateurs

Obstacles

Quels sont les obstacles qui empêchent les consommateurs d'adopter un comportement plus durable ? - Top 5 par catégorie

Fleurs	Plantes d'intérieur	Plantes de jardin
1. Il est vraiment difficile de savoir quelles fleurs sont mauvaises d'un point de vue éthique ou pour l'environnement	1. Il est vraiment difficile de savoir quelles plantes d'intérieur sont mauvaises d'un point de vue éthique ou pour l'environnement	1. Elles ne disposent pas de suffisamment d'informations à propos de l'impact de la production et du transport des plantes de jardin
2. Elles ne disposent pas de suffisamment d'informations à propos des endroits où les fleurs sont produites	2. Elles ne disposent pas de suffisamment d'informations à propos des endroits où les plantes d'intérieur sont produites	2. Il est vraiment difficile de savoir quelles plantes de jardin sont mauvaises d'un point de vue éthique ou pour l'environnement
3. Elles ne disposent pas de suffisamment d'informations à propos de l'impact de la production et du transport des fleurs	3. Elles ne disposent pas de suffisamment d'informations à propos de l'impact de la production et du transport des plantes d'intérieur	3. Elles ne disposent pas de suffisamment d'informations à propos des endroits où les plantes de jardin sont produites
4. Lorsqu'elles font des achats, elles pensent d'abord à économiser de l'argent plutôt qu'à sauver la planète	4. Lorsqu'elles font des achats, elles pensent d'abord à économiser de l'argent plutôt qu'à sauver la planète	4. Lorsqu'elles font des achats, elles pensent d'abord à économiser de l'argent plutôt qu'à sauver la planète
5. Elles ne pensent pas à la durabilité lorsqu'elles achètent des fleurs	5. Cela ne fait pas partie de leurs habitudes de penser à la durabilité lorsqu'elles achètent des plantes d'intérieur	5. Elles sont convaincues qu'elles participent déjà à la durabilité en achetant de la végétation comme des fleurs ou des plantes de jardin

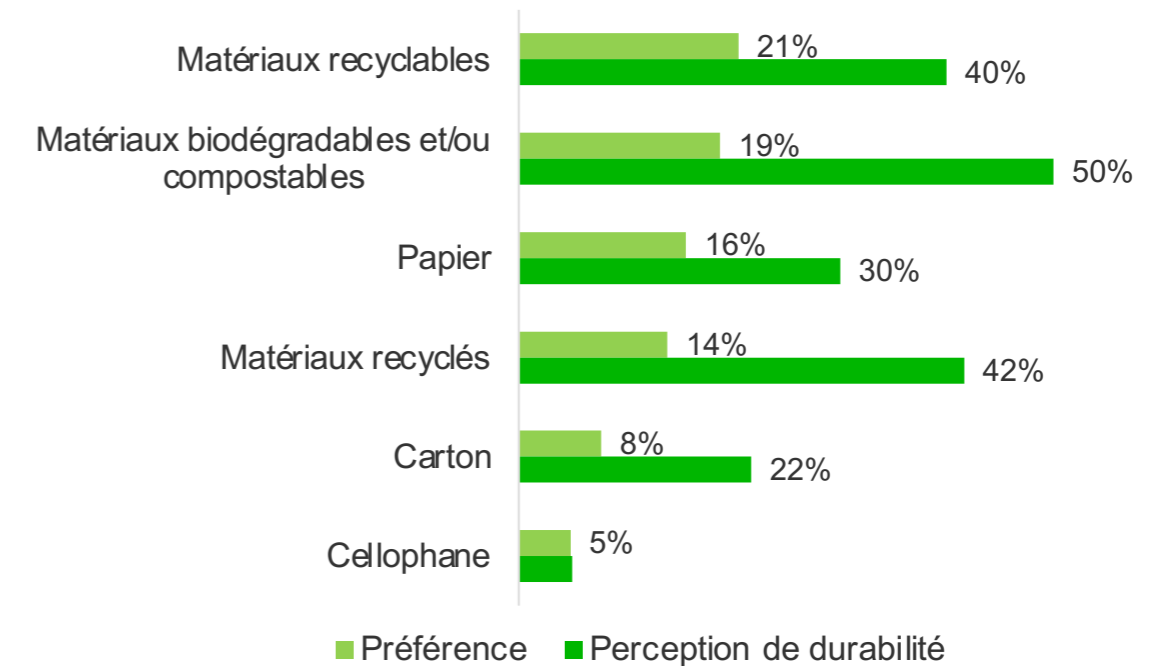
Labels

À quelle fréquence les consommateurs rencontrent-ils des labels de durabilité et cela les aide-t-il à faire un choix plus durable ?

59 % ont rencontré des labels de durabilité	→ dont	→ 32 % ont été aidés par des labels de durabilité
41 % n'ont <u>jamais</u> rencontré de labels de durabilité	→ dont	→ 48 % pensent que cela les aiderait

Emballages

Lesquels de ces matériaux d'emballage les consommateurs préfèrent-ils et lesquels considèrent-ils comme durables ?



■ Préférence ■ Perception de durabilité

Communication

Quelle proportion de consommateurs ont récemment vu/entendu des communications et comment cela a-t-il influencé leur perception ?

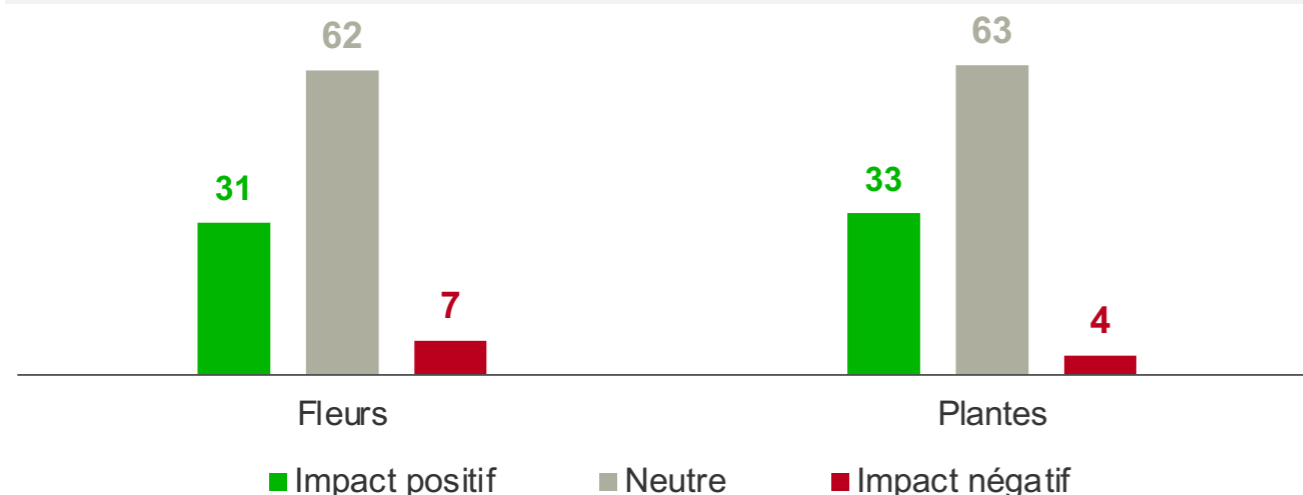
Fleurs	Plantes d'intérieur	Plantes de jardin
39 %	45 %	46 %
dont	dont	dont
30 % d'influence positive 20 % d'influence négative	32 % d'influence positive 22 % d'influence négative	27 % d'influence positive 20 % d'influence négative

Perception des consommateurs



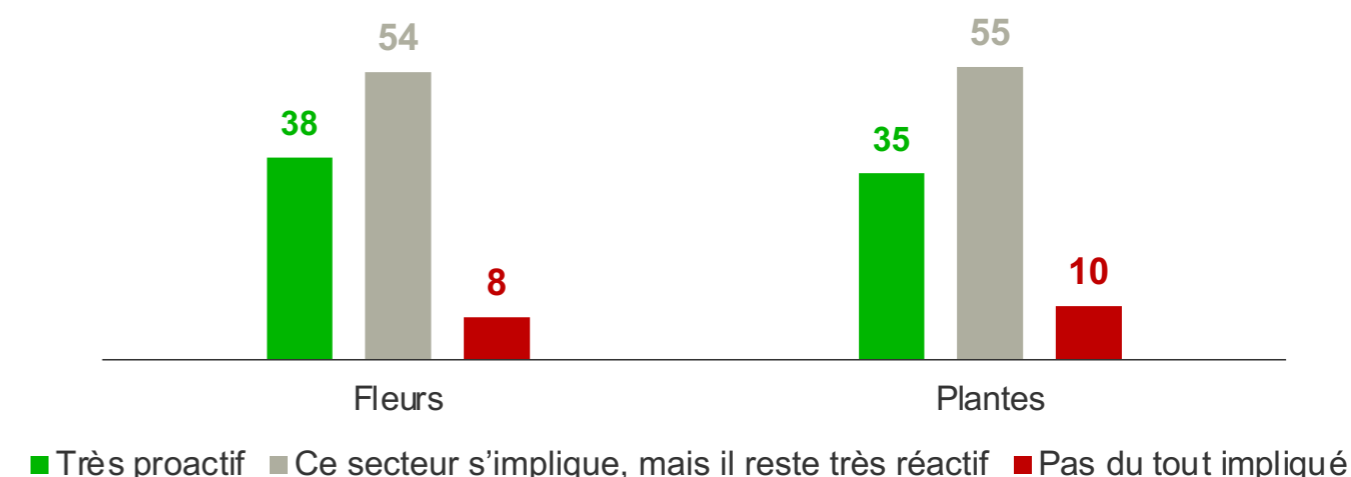
Impact

Selon les consommateurs, quel impact le secteur de la floriculture a-t-il sur la construction d'un avenir meilleur, en assumant ses responsabilités dans le domaine de la durabilité ?



Progression

Dans quelle mesure les consommateurs pensent-ils que le secteur des fleurs et des plantes est engagé dans le développement de la durabilité ?



Préoccupations

Dans quelle mesure les consommateurs sont-ils préoccupés par les problèmes suivants ? Top 5 par catégorie

Flours	Plantes d'intérieur	Plantes de jardin
<ol style="list-style-type: none"> Pollution de l'eau ou des terres en raison de l'utilisation de pesticides et/ou fertilisants chimiques Emballage non recyclable Emballage excessif Risques pour la santé en raison de l'utilisation de pesticides et/ou fertilisants chimiques Utilisation de pigments artificiels (p. ex. pour la coloration des fleurs) 	<ol style="list-style-type: none"> Pollution de l'eau ou des terres en raison de l'utilisation de pesticides et/ou fertilisants chimiques Emballage non recyclable Emballage excessif Risques pour la santé en raison de l'utilisation de pesticides et/ou fertilisants chimiques Émissions en raison du transport aérien 	<ol style="list-style-type: none"> Emballage excessif Pollution de l'eau ou des terres en raison de l'utilisation de pesticides et/ou fertilisants chimiques Emballage non recyclable Production intensive (fatigue des sols) Risques pour la santé en raison de l'utilisation de pesticides et/ou fertilisants chimiques

Action attendue

Parmi les problèmes suivants, par rapport auxquels les consommateurs s'attendent-ils à ce que le secteur des fleurs et des plantes agisse ? - Top 5 par catégorie

Flours	Plantes d'intérieur	Plantes de jardin
<ol style="list-style-type: none"> Gaz à effet de serre (p. ex. émissions de CO2 et d'azote) Emballage non recyclable Emballage excessif Pollution de l'eau ou des terres en raison de l'utilisation de pesticides et/ou fertilisants chimiques Risques pour la santé en raison de l'utilisation de pesticides et/ou fertilisants chimiques 	<ol style="list-style-type: none"> Emballage excessif Gaz à effet de serre (p. ex. émissions de CO2 et d'azote) Emballage non recyclable Pollution de l'eau ou des terres en raison de l'utilisation de produits chimiques Risques pour la santé en raison de l'utilisation de pesticides et/ou fertilisants chimiques 	<ol style="list-style-type: none"> Emballage non recyclable Emballage excessif Gaz à effet de serre (p. ex. émissions de CO2 et d'azote) Pollution de l'eau ou des terres en raison de l'utilisation de pesticides et/ou fertilisants chimiques Risques pour la santé en raison de l'utilisation de pesticides et/ou fertilisants chimiques

Perception des consommateurs



Obstacles

Quels sont les obstacles qui empêchent les consommateurs d'adopter un comportement plus durable ? - Top 5 par catégorie

Fleurs	Plantes d'intérieur	Plantes de jardin
1. Elles ne pensent pas à la durabilité lorsqu'elles achètent des fleurs	1. Il est vraiment difficile de savoir quelles plantes d'intérieur sont mauvaises d'un point de vue éthique ou pour l'environnement	1. Elles sont convaincues qu'elles participent déjà à la durabilité en achetant de la végétation comme des fleurs ou des plantes de jardin
2. Il est vraiment difficile de savoir quelles fleurs sont mauvaises d'un point de vue éthique ou pour l'environnement	2. Lorsqu'elles font des achats, elles pensent d'abord à économiser de l'argent plutôt qu'à sauver la planète	2. Il est vraiment difficile de savoir quelles plantes de jardin sont mauvaises d'un point de vue éthique ou pour l'environnement
3. Elles ne disposent pas de suffisamment d'informations à propos des endroits où les fleurs sont produites	3. Cela ne fait pas partie de leurs habitudes de penser à la durabilité lorsqu'elles achètent des plantes d'intérieur	3. Elles ne disposent pas de suffisamment d'informations à propos de l'impact de la production et du transport des plantes de jardin
4. Cela ne fait pas partie de leurs habitudes de penser à la durabilité lorsqu'elles achètent des fleurs	4. Elles ne pensent pas à la durabilité lorsqu'elles achètent des plantes d'intérieur	4. Elles ne disposent pas de suffisamment d'informations à propos des endroits où les plantes de jardin sont produites
5. Lorsqu'elles font des achats, elles pensent d'abord à économiser de l'argent plutôt qu'à sauver la planète	5. Elles ne disposent pas de suffisamment d'informations à propos des endroits où les plantes d'intérieur sont produites	5. Elles n'ont pas connaissance des labels de durabilité

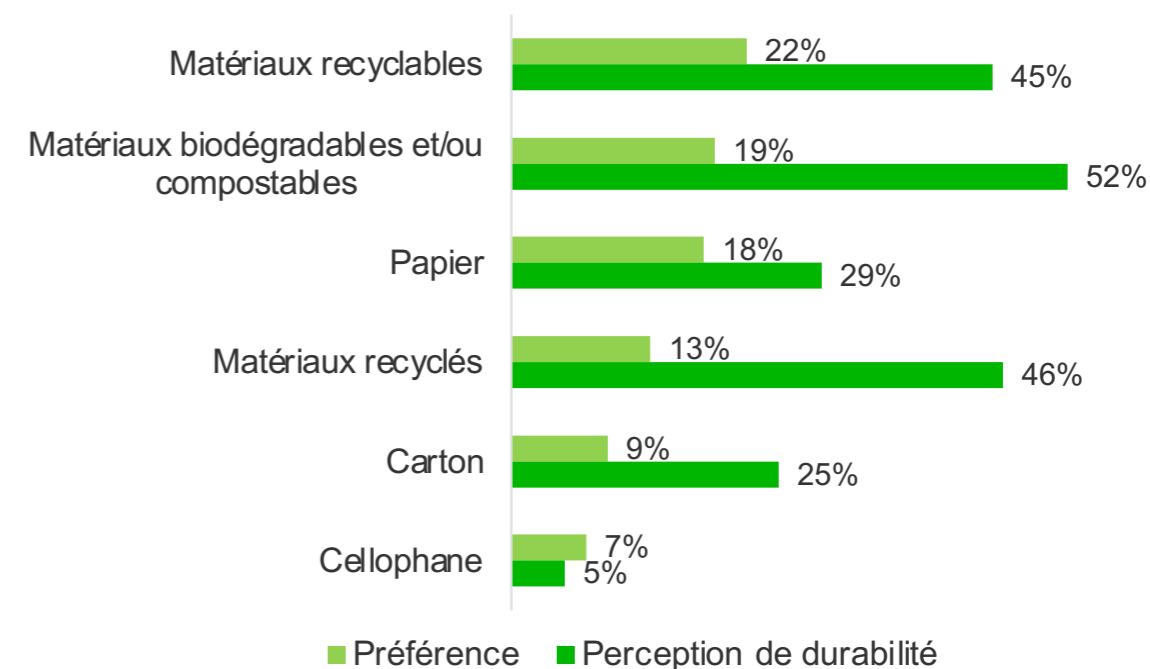
Labels

À quelle fréquence les consommateurs rencontrent-ils des labels de durabilité et cela les aide-t-il à faire un choix plus durable ?

50 % ont rencontré des labels de durabilité	→ dont	→ 29 % ont été aidés par des labels de durabilité
50 % n'ont <u>jamais</u> rencontré de labels de durabilité	→ dont	→ 40 % <u>pensent</u> que cela les aiderait

Emballages

Lesquels de ces matériaux d'emballage les consommateurs préfèrent-ils et lesquels considèrent-ils comme durables ?



■ Préférence ■ Perception de durabilité

Communication

Quelle proportion de consommateurs ont récemment vu/entendu des communications et comment cela a-t-il influencé leur perception ?

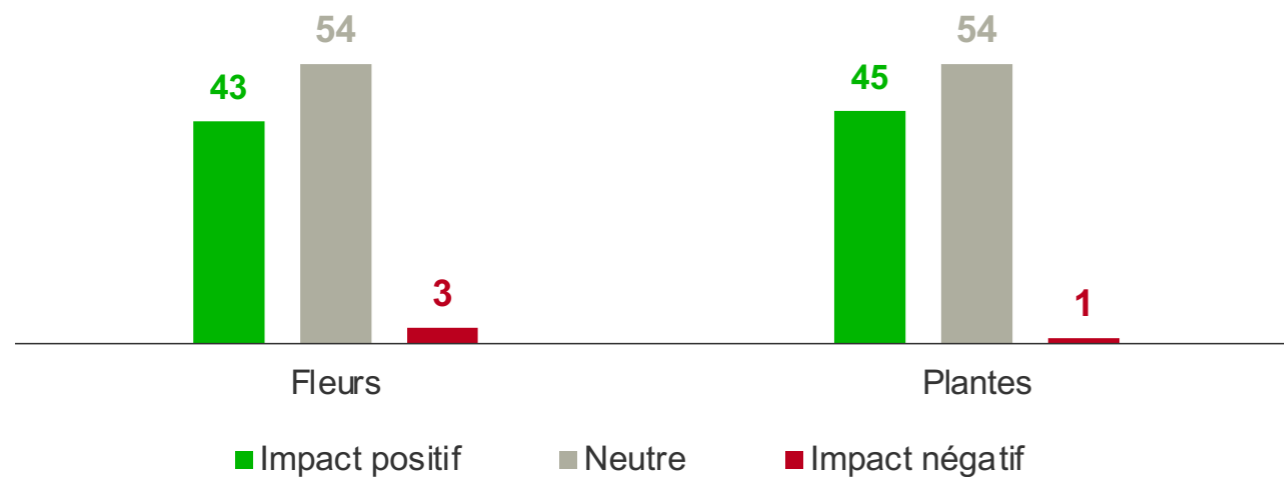
Fleurs	Plantes d'intérieur	Plantes de jardin
33 %	39 %	38 %
dont	dont	dont
23 % d'influence positive 21 % d'influence négative	29 % d'influence positive 25 % d'influence négative	18 % d'influence positive 21 % d'influence négative



Perception des consommateurs

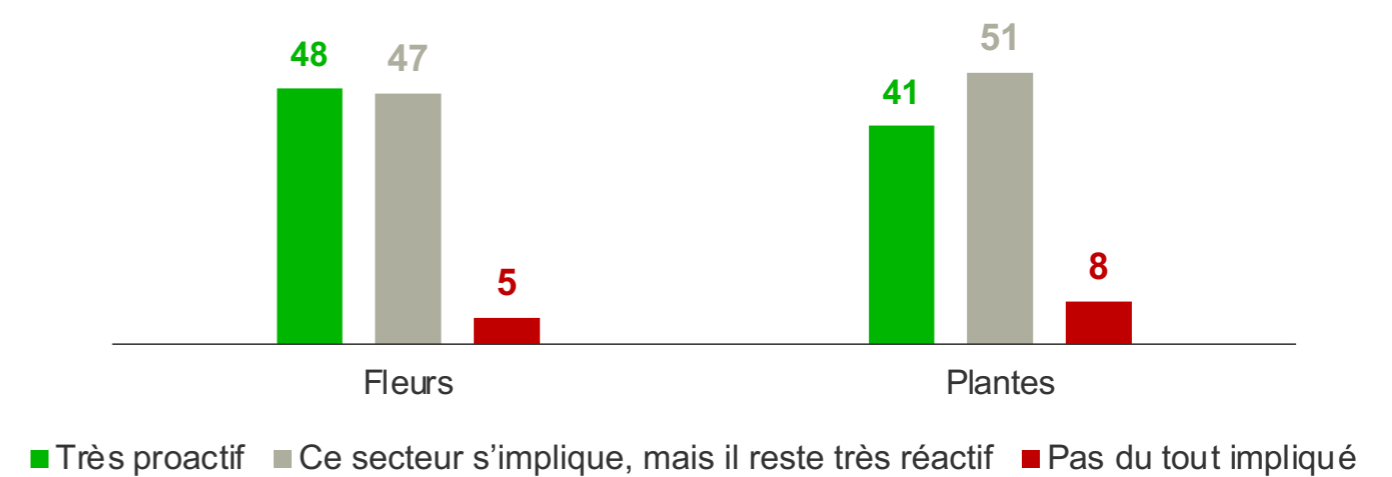
Impact

Selon les consommateurs, quel impact le secteur de la floriculture a-t-il sur la construction d'un avenir meilleur, en assumant ses responsabilités dans le domaine de la durabilité ?



Progression

Dans quelle mesure les consommateurs pensent-ils que le secteur des fleurs et des plantes est engagé dans le développement de la durabilité ?



Préoccupations

Dans quelle mesure les consommateurs sont-ils préoccupés par les problèmes suivants ? Top 5 par catégorie

Fleurs	Plantes d'intérieur	Plantes de jardin
1. Emballage excessif	1. Emballage excessif	1. Pollution de l'eau ou des terres en raison de l'utilisation de pesticides et/ou fertilisants chimiques
2. Pollution de l'eau ou des terres en raison de l'utilisation de pesticides et/ou fertilisants chimiques	2. Pollution de l'eau ou des terres en raison de l'utilisation de pesticides et/ou fertilisants chimiques	2. Emballage non recyclable
3. Emballage non recyclable	3. Emballage non recyclable	3. Emballage excessif
4. Risques pour la santé en raison de l'utilisation de pesticides et/ou fertilisants chimiques	4. Risques pour la santé en raison de l'utilisation de pesticides et/ou fertilisants chimiques	4. Risques pour la santé en raison de l'utilisation de pesticides et/ou fertilisants chimiques
5. Mauvaises conditions de travail	5. Utilisation de combustibles fossiles pour le transport	5. Production intensive (fatigue des sols)

Action attendue

Parmi les problèmes suivants, par rapport auxquels les consommateurs s'attendent-ils à ce que le secteur des fleurs et des plantes agisse ? Top 5 par catégorie

Fleurs	Plantes d'intérieur	Plantes de jardin
1. Emballage non recyclable	1. Emballage non recyclable	1. Emballage non recyclable
2. Emballage excessif	2. Risques pour la santé en raison de l'utilisation de pesticides et/ou fertilisants chimiques	2. Emballage excessif
3. Pollution de l'eau ou des terres en raison de l'utilisation de produits chimiques	3. Pollution de l'eau ou des terres en raison de l'utilisation de pesticides et/ou fertilisants chimiques	3. Risques pour la santé en raison de l'utilisation de pesticides et/ou fertilisants chimiques
4. Risques pour la santé en raison de l'utilisation de pesticides et/ou fertilisants chimiques	4. Emballage excessif	4. Déchets des plantes
5. Déchets des fleurs	5. Mauvaises conditions de travail	5. Pollution de l'eau ou des terres en raison de l'utilisation de pesticides et/ou fertilisants chimiques



Perception des consommateurs

Obstacles

Quels sont les obstacles qui empêchent les consommateurs d'adopter un comportement plus durable ? - Top 5 par catégorie



Fleurs

1. Il est vraiment difficile de savoir quelles fleurs sont mauvaises d'un point de vue éthique ou pour l'environnement
2. Lorsqu'elles font des achats, elles pensent d'abord à économiser de l'argent plutôt qu'à sauver la planète
3. Elles ne pensent pas à la durabilité lorsqu'elles achètent des fleurs
4. Elles ne disposent pas de suffisamment d'informations à propos de l'impact de la production et du transport des fleurs
5. Elles ne disposent pas de suffisamment d'informations à propos des endroits où les fleurs sont produites



Plantes d'intérieur

1. Elles ne disposent pas de suffisamment d'informations à propos de l'impact de la production et du transport des plantes d'intérieur
2. Elles ne disposent pas de suffisamment d'informations à propos des endroits où les plantes d'intérieur sont produites
3. Il est vraiment difficile de savoir quelles plantes d'intérieur sont mauvaises d'un point de vue éthique ou pour l'environnement
4. Lorsqu'elles font des achats, elles pensent d'abord à économiser de l'argent plutôt qu'à sauver la planète
5. Elles sont convaincues qu'elles participent déjà à la durabilité en achetant de la végétation comme des plantes d'intérieur



Plantes de jardin

1. Il est vraiment difficile de savoir quelles plantes de jardin sont mauvaises d'un point de vue éthique ou pour l'environnement
2. Lorsqu'elles font des achats, elles pensent d'abord à économiser de l'argent plutôt qu'à sauver la planète
3. Elles ne disposent pas de suffisamment d'informations à propos de l'impact de la production et du transport des plantes de jardin
4. Elles ne disposent pas de suffisamment d'informations à propos des endroits où les plantes de jardin sont produites
5. Elles sont convaincues qu'elles participent déjà à la durabilité en achetant de la végétation comme des fleurs ou des plantes de jardin

Labels

À quelle fréquence les consommateurs rencontrent-ils des labels de durabilité et cela les aide-t-il à faire un choix plus durable ?

57 % ont rencontré des labels de durabilité



dont



30 % ont été aidés par des labels de durabilité

43 % n'ont jamais rencontré de labels de durabilité



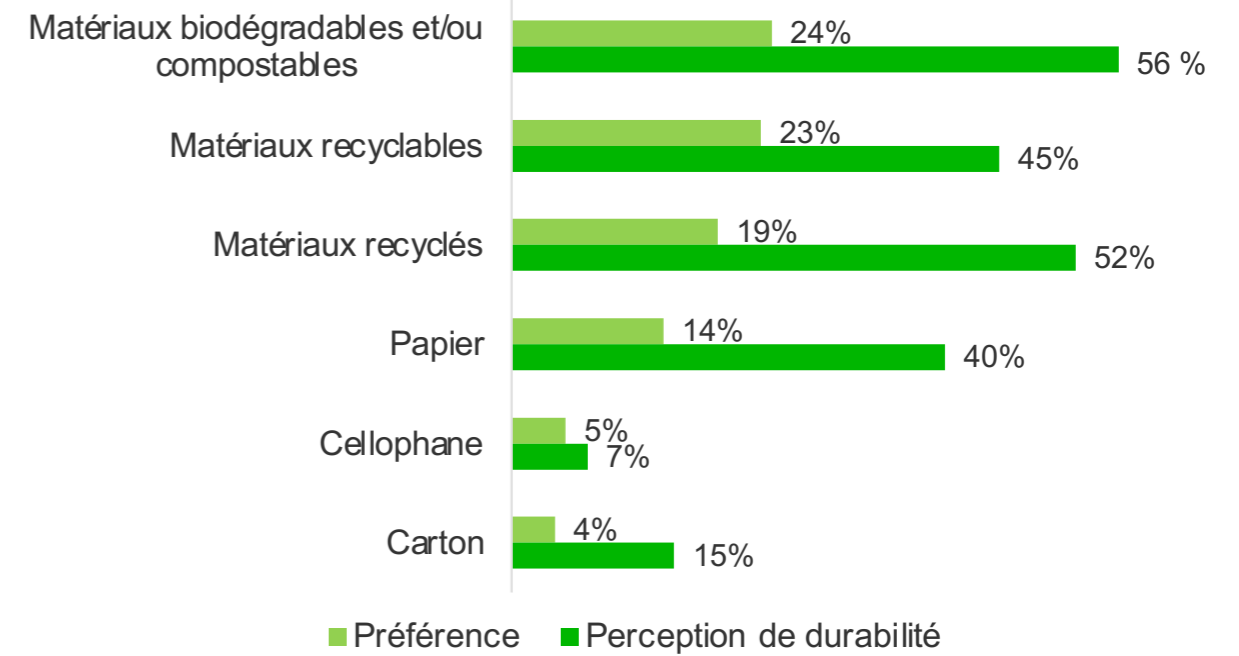
dont



60 % pensent que cela les aiderait

Emballages

Lesquels de ces matériaux d'emballage les consommateurs préfèrent-ils et lesquels considèrent-ils comme durables ?



■ Préférence ■ Perception de durabilité

Communication

Quelle proportion de consommateurs ont récemment vu/entendu des communications et comment cela a-t-il influencé leur perception ?



Fleurs

33 %

dont

32 % d'influence positive
21 % d'influence négative



Plantes d'intérieur

46 %

dont

33 % d'influence positive
21 % d'influence négative



Plantes de jardin

41 %

dont

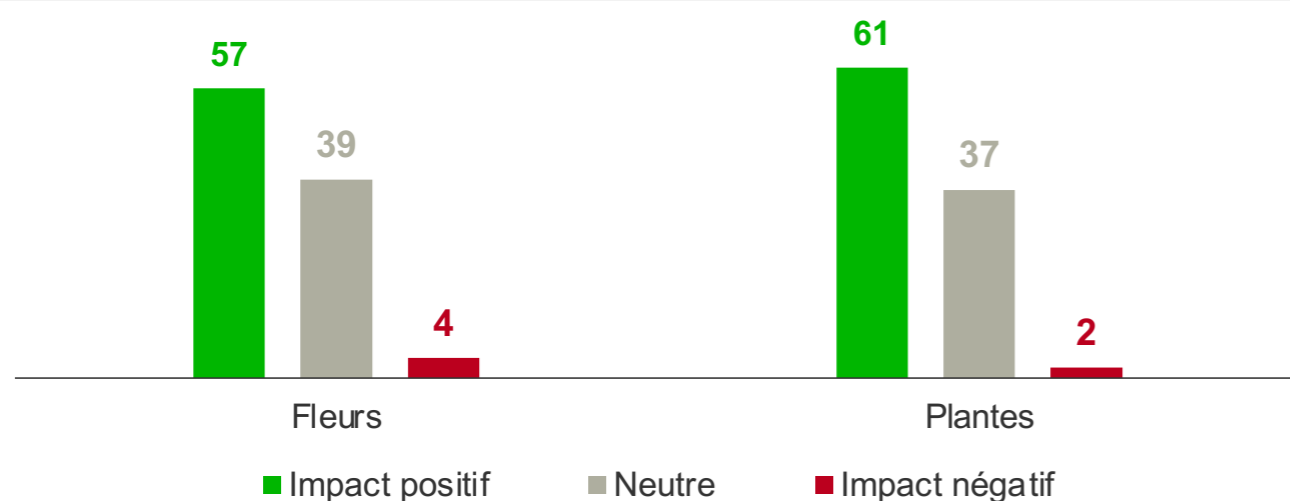
36 % d'influence positive
18 % d'influence négative

Perception des consommateurs



Impact

Selon les consommateurs, quel impact le secteur de la floriculture a-t-il sur la construction d'un avenir meilleur, en assumant ses responsabilités dans le domaine de la durabilité ?



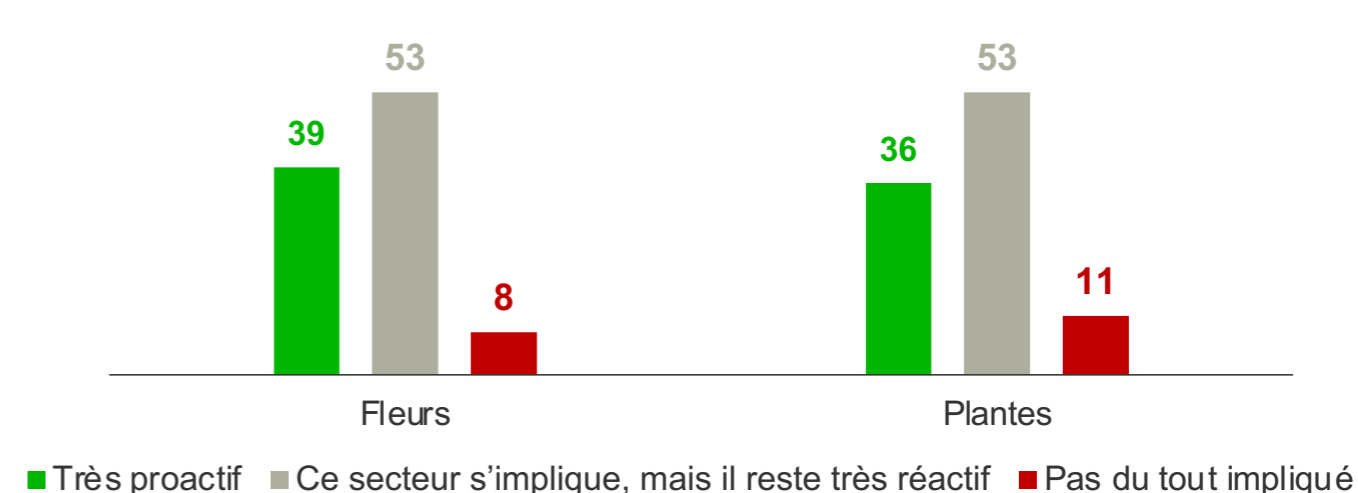
Préoccupations

Dans quelle mesure les consommateurs sont-ils préoccupés par les problèmes suivants ? - Top 5 par catégorie

Fleurs	Plantes d'intérieur	Plantes de jardin
<ol style="list-style-type: none"> Pollution de l'eau ou des terres en raison de l'utilisation de pesticides et/ou fertilisants chimiques Risques pour la santé en raison de l'utilisation de pesticides et/ou fertilisants chimiques Impact de l'utilisation (excessive) d'eau Emballage excessif Production intensive (fatigue des sols) 	<ol style="list-style-type: none"> Risques pour la santé en raison de l'utilisation de pesticides et/ou fertilisants chimiques Pollution de l'eau ou des terres en raison de l'utilisation de pesticides et/ou fertilisants chimiques Impact de l'utilisation (excessive) d'eau Emballage excessif Production intensive (fatigue des sols) 	<ol style="list-style-type: none"> Pollution de l'eau ou des terres en raison de l'utilisation de pesticides et/ou fertilisants chimiques Risques pour la santé en raison de l'utilisation de pesticides et/ou fertilisants chimiques Impact de l'utilisation (excessive) d'eau Emballage excessif Production intensive (fatigue des sols)

Progression

Dans quelle mesure les consommateurs pensent-ils que le secteur des fleurs et des plantes est engagé dans le développement de la durabilité ?



Action attendue

Parmi les problèmes suivants, par rapport auxquels les consommateurs s'attendent-ils à ce que le secteur des fleurs et des plantes agisse ? - Top 5 par catégorie

Fleurs	Plantes d'intérieur	Plantes de jardin
<ol style="list-style-type: none"> Pollution de l'eau ou des terres en raison de l'utilisation de pesticides et/ou fertilisants chimiques Impact de l'utilisation (excessive) d'eau Risques pour la santé en raison de l'utilisation de pesticides et/ou de fertilisants chimiques Production intensive (fatigue des sols) Emballage excessif 	<ol style="list-style-type: none"> Impact de l'utilisation (excessive) d'eau Pollution de l'eau ou des terres en raison de l'utilisation de pesticides et/ou fertilisants chimiques Emballage excessif Risques pour la santé en raison de l'utilisation de pesticides et/ou fertilisants chimiques Production intensive (fatigue des sols) 	<ol style="list-style-type: none"> Pollution de l'eau ou des terres en raison de l'utilisation de pesticides et/ou fertilisants chimiques Risques pour la santé en raison de l'utilisation de pesticides et/ou fertilisants chimiques Impact de l'utilisation (excessive) d'eau Emballage excessif Production intensive (fatigue des sols)

Perception des consommateurs



Obstacles

Quels sont les obstacles qui empêchent les consommateurs d'adopter un comportement plus durable ? - Top 5 par catégorie

Fleurs	Plantes d'intérieur	Plantes de jardin
1. Elles ne disposent pas de suffisamment d'informations à propos de l'impact de la production et du transport des fleurs	1. Elles ne disposent pas de suffisamment d'informations à propos de l'impact de la production et du transport des plantes d'intérieur	1. Elles ne disposent pas de suffisamment d'informations à propos de l'impact de la production et du transport des plantes de jardin
2. Elles ne disposent pas de suffisamment d'informations à propos des endroits où les fleurs sont produites	2. Elles ne disposent pas de suffisamment d'informations à propos des endroits où les plantes d'intérieur sont produites	2. Elles ne disposent pas de suffisamment d'informations à propos des endroits où les plantes de jardin sont produites
3. Elles n'ont pas connaissance des labels de durabilité	3. Il est vraiment difficile de savoir quelles plantes d'intérieur sont mauvaises d'un point de vue éthique ou pour l'environnement	3. Il est vraiment difficile de savoir quelles plantes de jardin sont mauvaises d'un point de vue éthique ou pour l'environnement
4. Il est vraiment difficile de savoir quelles fleurs sont mauvaises d'un point de vue éthique ou pour l'environnement	4. Elles n'ont pas connaissance des labels de durabilité	4. Elles n'ont pas connaissance des labels de durabilité
5. Lorsqu'elles font des achats, elles pensent d'abord à économiser de l'argent plutôt qu'à sauver la planète	5. Cela ne fait pas partie de leurs habitudes de penser à la durabilité lorsqu'elles achètent des plantes d'intérieur	5. Lorsqu'elles font des achats, elles pensent d'abord à économiser de l'argent plutôt qu'à sauver la planète

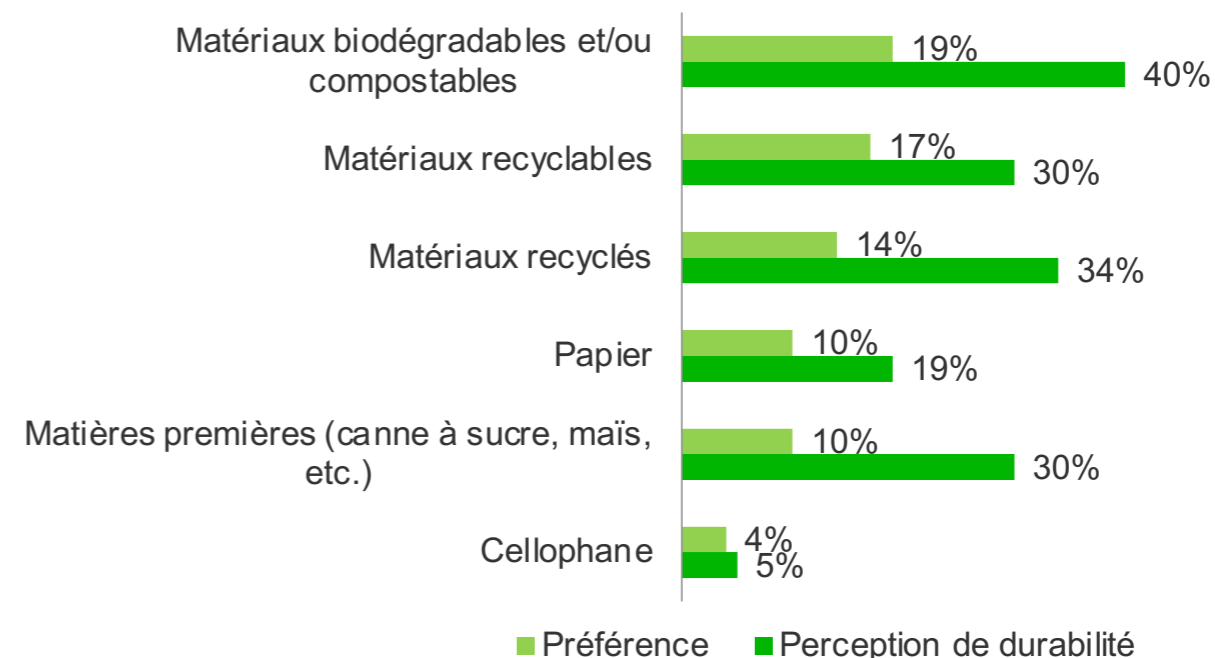
Labels

À quelle fréquence les consommateurs rencontrent-ils des labels de durabilité et cela les aide-t-il à faire un choix plus durable ?

68 % ont rencontré des labels de durabilité	→ dont	→ 36 % ont été aidés par des labels de durabilité
32 % n'ont <u>jamais</u> rencontré de labels de durabilité	→ dont	→ 48 % <u>pensent</u> que cela les aiderait

Emballages

Lesquels de ces matériaux d'emballage les consommateurs préfèrent-ils et lesquels considèrent-ils comme durables ?



■ Préférence ■ Perception de durabilité

Communication

Quelle proportion de consommateurs ont récemment vu/entendu des communications et comment cela a-t-il influencé leur perception ?

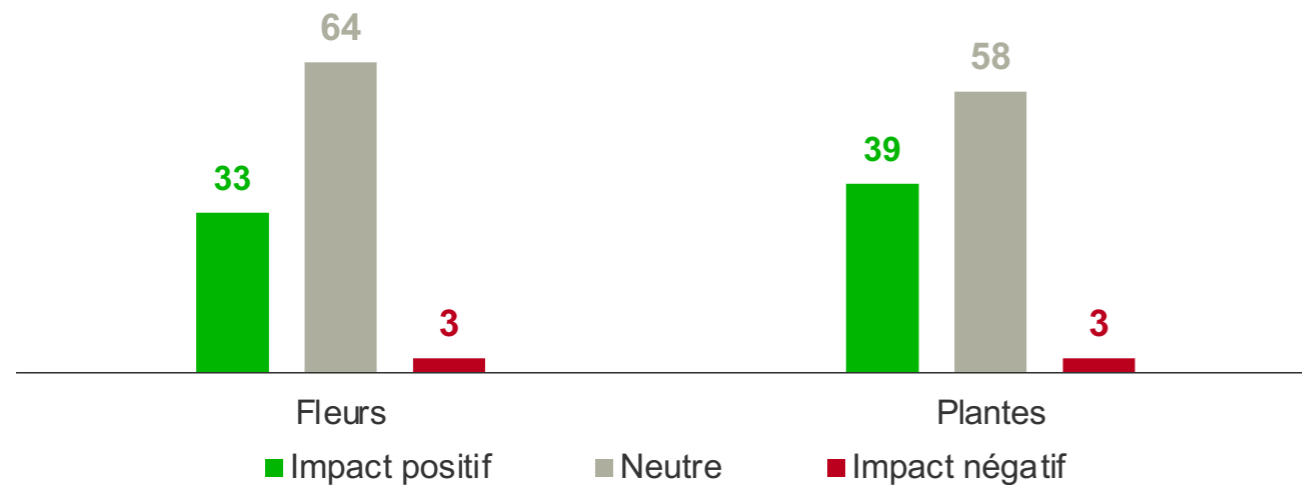
Fleurs	Plantes d'intérieur	Plantes de jardin
53 %	51 %	53 %
dont	dont	dont
32 % d'influence positive 18 % d'influence négative	30 % d'influence positive 21 % d'influence négative	26 % d'influence positive 21 % d'influence négative



Perception des consommateurs

Impact

Selon les consommateurs, quel impact le secteur de la floriculture a-t-il sur la construction d'un avenir meilleur, en assumant ses responsabilités dans le domaine de la durabilité ?



Préoccupations

Dans quelle mesure les consommateurs sont-ils préoccupés par les problèmes suivants ? Top 5 par catégorie

Fleurs

1. **Pollution de l'eau ou des terres** en raison de l'utilisation de pesticides et/ou fertilisants chimiques
2. **Risques pour la santé** en raison de l'utilisation de pesticides et/ou fertilisants chimiques
3. **Emballage excessif**
4. Impact de l'**utilisation (excessive) d'eau**
5. **Emballage non recyclable**

Plantes d'intérieur

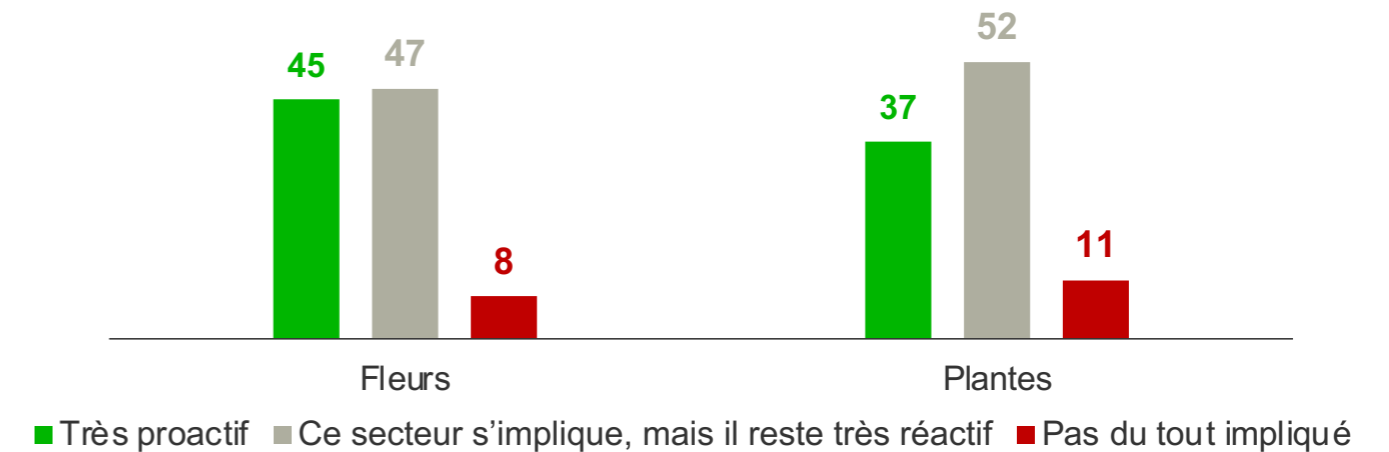
1. **Risques pour la santé** en raison de l'utilisation de pesticides et/ou fertilisants chimiques
2. **Pollution de l'eau ou des terres** en raison de l'utilisation de pesticides et/ou fertilisants chimiques
3. **Emballage excessif**
4. Perte de **biodiversité**
5. Impact de l'**utilisation (excessive) d'eau**

Plantes de jardin

1. **Pollution de l'eau ou des terres** en raison de l'utilisation de pesticides et/ou fertilisants chimiques
2. **Emballage excessif**
3. **Risques pour la santé** en raison de l'utilisation de pesticides et/ou fertilisants chimiques
4. Impact de l'**utilisation (excessive) d'eau**
5. **Production intensive (fatigue des sols)**

Progression

Dans quelle mesure les consommateurs pensent-ils que le secteur des fleurs et des plantes est engagé dans le développement de la durabilité ?



Action attendue

Parmi les problèmes suivants, par rapport auxquels les consommateurs s'attendent-ils à ce que le secteur des fleurs et des plantes agisse ? - Top 5 par catégorie

Fleurs

1. **Emballage excessif**
2. **Pollution de l'eau ou des terres** en raison de l'utilisation de pesticides et/ou fertilisants chimiques
3. **Emballage non recyclable**
4. **Risques pour la santé** en raison de l'utilisation de pesticides et/ou fertilisants chimiques
5. Impact de l'**utilisation (excessive) d'eau**

Plantes d'intérieur

1. **Pollution de l'eau ou des terres** en raison de l'utilisation de pesticides et/ou fertilisants chimiques
2. **Risques pour la santé** en raison de l'utilisation de pesticides et/ou fertilisants chimiques
3. **Emballage excessif**
4. **Emballage non recyclable**
5. Impact de l'**utilisation (excessive) d'eau**

Plantes de jardin

1. **Risques pour la santé** en raison de l'utilisation de pesticides et/ou fertilisants chimiques
2. **Pollution de l'eau ou des terres** en raison de l'utilisation de pesticides et/ou fertilisants chimiques
3. **Emballage excessif**
4. **Emballage non recyclable**
5. Impact de l'**utilisation (excessive) d'eau**



Perception des consommateurs

Obstacles

Quels sont les obstacles qui empêchent les consommateurs d'adopter un comportement plus durable ? - Top 5 par catégorie

Fleurs	Plantes d'intérieur	Plantes de jardin
1. Elles ne disposent pas de suffisamment d'informations à propos des endroits où les fleurs sont produites	1. Elles ne disposent pas de suffisamment d'informations à propos des endroits où les plantes d'intérieur sont produites	1. Elles ne disposent pas de suffisamment d'informations à propos de l'impact de la production et du transport des plantes de jardin
2. Elles ne disposent pas de suffisamment d'informations à propos de l'impact de la production et du transport des fleurs	2. Il est vraiment difficile de savoir quelles plantes d'intérieur sont mauvaises d'un point de vue éthique ou pour l'environnement	2. Elles ne disposent pas de suffisamment d'informations à propos des endroits où les plantes de jardin sont produites
3. Il est vraiment difficile de savoir quelles fleurs sont mauvaises d'un point de vue éthique ou pour l'environnement	3. Elles ne disposent pas de suffisamment d'informations à propos de l'impact de la production et du transport des plantes d'intérieur	3. Elles voient l'achat de plantes de jardin comme un investissement sur le long terme, et donc comme un investissement durable
4. Elles croient que les fleurs durables coûtent toujours plus cher	4. Elles voient l'achat de plantes d'intérieur comme un investissement sur le long terme, et donc comme un investissement durable	4. Il est vraiment difficile de savoir quelles plantes de jardin sont mauvaises d'un point de vue éthique ou pour l'environnement
5. Cela ne fait pas partie de leurs habitudes de penser à la durabilité lorsqu'elles achètent des fleurs	5. Cela ne fait pas partie de leurs habitudes de penser à la durabilité lorsqu'elles achètent des plantes d'intérieur	5. Elles voient souvent les plantes de jardin comme des produits locaux

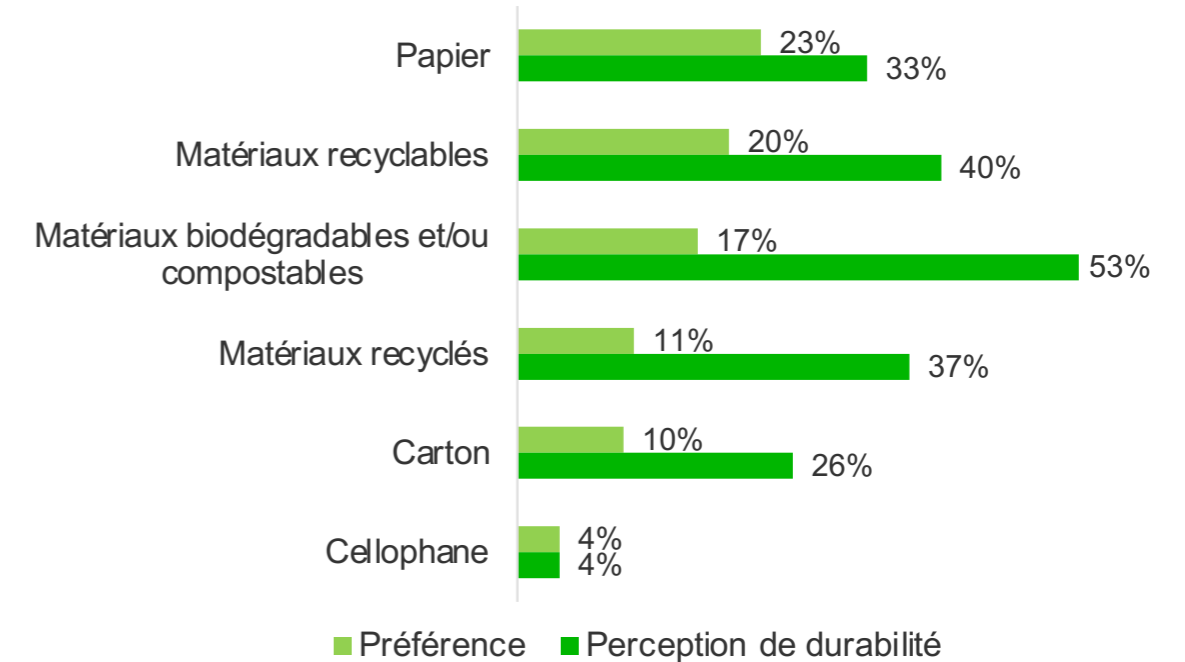
Labels

À quelle fréquence les consommateurs rencontrent-ils des labels de durabilité et cela les aide-t-il à faire un choix plus durable ?

60 % ont rencontré des labels de durabilité	→ dont →	32 % ont été aidés par des labels de durabilité
40 % n'ont <u>jamais</u> rencontré de labels de durabilité	→ dont →	47 % <u>pensent</u> que cela les aiderait

Emballages

Lesquels de ces matériaux d'emballage les consommateurs préfèrent-ils et lesquels considèrent-ils comme durables ?



■ Préférence ■ Perception de durabilité

Communication

Quelle proportion de consommateurs ont récemment vu/entendu des communications et comment cela a-t-il influencé leur perception ?

Fleurs	Plantes d'intérieur	Plantes de jardin
37 %	44 %	50 %
dont	dont	dont
31 % d'influence positive 22 % d'influence négative	35 % d'influence positive 20 % d'influence négative	28 % d'influence positive 20 % d'influence négative

OFFICE HOLLANDAIS DES FLEURS

E: info@officedesfleurs.fr

T: +33 (0)173 03 04 40

I: www.officedesfleurs.fr

